

Les hommes comme alliés dans le travail parlementaire pour l'égalité des genres



Dr Virginia García Beaudoux
Buenos Aires, 22 mai 2017

www.communicatio.com.ar

@virgbeaudoux

@COMMUNICATIOXXI

- Pourquoi un groupe constituant la moitié de la population mondiale, **n'occupe pas également, comme le voudrait la logique, la moitié des postes d'influence politique et économique ?**
- Pourquoi est-il si difficile pour les femmes **d'obtenir des postes** de représentation populaire, de direction politique ou en entreprise ?
- Pourquoi, en politique, nombre des **difficultés rencontrées par les femmes sont différentes** de celles rencontrées par les hommes ?

Les réponses à toutes ces questions ont au moins un dénominateur commun

Les stéréotypes de genre

Genre

- **Ensemble de valeurs construites socialement et qui définissent les caractéristiques et comportements que chaque société attribue aux hommes et aux femmes**
- **À la différence du sexe, déterminé par la naissance, le genre s'apprend**
- **Il ne s'agit pas de nier les différences sexuelles ou biologiques, mais de remettre en cause leur pertinence dans l'exécution de certaines tâches**

Stéréotypes et mythes sur les femmes et la féminité

- Les femmes sont **sensibles** et n'utilisent pas la raison mais **l'intuition**
- Elles sont **mères avant tout** et **doivent se sacrifier pour les autres**
- Elles sont naturellement aptes à **s'occuper des autres**
- Elles ne sont pas ambitieuses, **l'ambition est un trait de caractère masculin**
- Elles sont modestes, **le pouvoir ne les intéresse pas**
- Elles sont **soumises**, délicates
- Elles sont **faibles** et **dépendantes** des hommes
- **Elles ne contrôlent pas leurs émotions**

**Il existe également des
stéréotypes sur la masculinité**

- **Les hommes doivent soutenir économiquement leur famille**
- **Ils sont forts, ambitieux et déterminés**
- **Ils sont dans l'exécution et le rationnel**
- **Ils sont indépendants, autonomes et n'ont pas peur de prendre des décisions**
- **Ils n'expriment pas leur sentiments ou émotions**
- **Ils aiment le sport**
- **Ils ne savent pas s'occuper d'enfants**
- **Ils sont désordonnés et sales**

L'un des stéréotypes les plus nocifs et nuisibles :

Le leadership est masculin

**Les bons dirigeants sont
des hommes**

Les stéréotypes sur le leadership se manifestent par l'inégalité des genres

- **En Amérique latine, seulement 4 % des entreprises ont une femme présidente ou directrice générale (données CEPAL, 2015)**
- **Seuls 5 % des directeurs généraux et 19 % des membres des conseils d'administration des plus grandes entreprises du monde sont des femmes (données OIT, 2016)**
- **En Europe, seulement 3 entreprises sur 100 ont une femme à leur tête (données Commission européenne, 2016)**

**En politique, cette inégalité se
manifeste dans la **structure**
même des partis politiques ...**

En América latina, **PLUS** de 50 % des militants des partis sont des femmes, mais **MOINS** de 15 % des présidents ou secrétaires généraux le sont

Partidos políticos: cuanto más poder, menos representación



*Muestra compuesta por partidos políticos en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela.
Fuente: Base de datos GEPPAL. BID/IDEA.*

Les stéréotypes se construisent à partir d'expériences de socialisation dès le plus jeune âge, dans lesquelles les images des publicités et médias ont une forte influence

**Tout cela a des conséquences
réelles**

Politique mondiale

- En 2016, seuls 15 pays avaient **une Chef d'État**
- **Seulement 22 % des parlementaires** sont des femmes
- **Seulement 17 % des ministres de gouvernement** sont des femmes (et avec des portefeuilles ministériels suivant les stéréotypes)

**Dans ce contexte, nous
comprendons pourquoi les quotas
et les exigences pour la parité
existent**

Quotas et parité

- Bien qu'en démocratie, chacun a officiellement les mêmes droits face à la loi, dans la pratique, cela n'est pas appliqué pour les femmes
- **Le « quota minimal » est une mesure qui vise à créer des conditions d'égalité entre les femmes et les hommes dans le domaine politique et à améliorer la représentation dans les démocraties**
- **Parité** : propose la représentation par pourcentage équilibrée des femmes et des hommes aux fonctions politiques de prise de décision



- Si le **changement culturel** nous fait avancer et finira par s'imposer sur le long terme, **les pouvoirs publics doivent l'y aider**
- Il ne suffit pas de **légiférer**, il faut également s'assurer **que la loi soit appliquée** et établir des **sanctions effectives en cas de non-respect**

**Ajoutons à cela la considération
suivante :**

***L'égalité numérique
n'équivaut pas à l'égalité
substantielle***

(égalité de pouvoir ou d'influence)



- **Il y a peu de femmes dirigeantes dans les partis du monde entier ou dans les commissions importantes comme les budgétaires**
- **Par exemple, au sein de la Chambre des députés de la province de Buenos Aires, AUCUNE FEMME ne travaille dans des commissions comme celles *des transports, du travail ou du budget***

**Dans quelle mesure l'égalité améliore-t-elle
concrètement le monde ?**

**Pourquoi le monde a-t-il besoin de plus de
femmes dans la prise de décisions
politiques ?**

Bienfaits de l'égalité pour la démocratie

- ***Programmes différents*** : Plus il y a de femmes dans les parlements, plus il y a de législations pour la famille, les femmes et les minorités en général
- ***Les femmes sont plus enclines au travail interpartite, même dans des contextes partisans*** : 25 % des femmes membres du Congrès des États-Unis affirment que les femmes de l'opposition ont été d'un soutien important pour adopter les lois qui leur importaient le plus, contre 17 % des hommes membres du Congrès qui partagent cet avis
- ***Plus il y a de femmes, plus il y a de confiance en la démocratie*** : une étude réalisée dans 31 pays montre que la présence de femmes au parlement augmente la perception de légitimité du gouvernement parmi les citoyens

Bienfaits économiques de l'égalité

- L'observation du *secteur privé* montre également que **la diversité de genre dans la prise de décisions améliore les résultats**
- En 2016, les *entreprises de la liste Fortune 500* ont été analysées : celles dont les *conseils d'administration* comportaient le *plus de femmes* ont eu **53 % de rentabilité, 42 % de ventes et 66 % de rendement du capital investi de plus** que les autres.
- La corrélation entre la *diversité de genre au sein des conseils d'administration et meilleurs résultats* a été observée dans *toutes les industries* : des industries de consommation aux technologiques



Pour atteindre l'égalité, il est essentiel que **les hommes soient nos alliés**



Dr Virginia García Beaudoux
Buenos Aires, 22 mai 2017

www.communicatio.com.ar

@virgbeaudoux

@COMMUNICATIOXXI

Qu'est-ce qu'être un **allié** ?

- Ce n'est pas être protecteur, paternaliste ou condescendant
- Ce n'est pas être « porte-parole » ni devenir « féministe », mais *utiliser les espaces dans lesquelles ils ont depuis toujours plus de privilèges et de voix que les femmes (par exemple, les parlements) pour pousser l'égalité vers l'avant*
- Ce n'est pas « accompagner », mais *travailler activement avec les législatrices et avec des groupes de parlementaires et organisations de femmes* pour promouvoir des mesures visant à changer l'inégalité

**Quelles formes prend
généralement l'inégalité au sein du
parlement ?**

- **Clubs réservés aux hommes** : *par exemple, lorsque les réunions durant lesquelles des informations sont partagées et des décisions sont prises se déroulent en dehors des horaires de travail ou en dehors des espaces politiques* (événements sociaux ou sportifs auxquels les femmes n'assistent pas).
- **Micromachisme** : « *machisme de faible intensité* », machisme subtil et quotidien. Par exemple, comme une personne d'un service technique explique ses services à l'homme en supposant que la femme ne comprend pas de quoi il parle, ou *quand, après les réunions des partis politiques, on attend que ce soit les femmes qui élaborent les comptes rendus ou rédigent les mémos.*
- **Condescendance** : par exemple, *quand on fait sentir aux femmes qu'elles devraient être reconnaissantes du simple fait d'être au parlement*, qu'elles doivent « accompagner » sans remettre en cause ou interférer avec les opinions des autres, quand on leur « explique ce qu'elles doivent faire », etc.

Trois exemples de mesures favorisant l'égalité

1. Impliquer les **partis** **politiques**

- **Organisation d'activité et de formations régulières** au sein des partis, pour promouvoir une plus grande égalité dans la participation de tous les acteurs, hommes comme femmes
- De cette manière, former non seulement les femmes **MAIS ÉGALEMENT LES HOMMES des partis sur les questions techniques concernant le genre**, afin d'éliminer l'idée que le genre est un « sujet de femmes » qui doit être porté par les législatrices

2. Actions et mesures prises par des acteurs parlementaires



Exemple :

- **Revoir la composition des commissions et éviter qu'il y ait des commissions sans femmes**
- **Faire attention au langage utilisé (appliquer la « règle de réversibilité »), utilisation d'un langage sensible au genre. Ex. : Lorsque l'on dit « Messieurs les députés », les femmes de l'institution deviennent invisibles**
- **Utiliser le site internet du Congrès comme « vitrine » pour montrer des événements passés ou à venir en lien avec la promotion de l'égalité de genre (activités, législations, histoire, etc...)**

3. Travailler sur des législations et des politiques publiques différentes

Des politiques publiques favorisant la coresponsabilité domestique et facilitant l'insertion des femmes dans l'espace public et la chaîne de production

- En Amérique latine et aux Caraïbes, les **congés de maternité durent en moyenne 12 à 13 semaines contre 2 à 5 jours pour les congés de paternité**
Hormis les congés, les États n'ont développé presque aucune mesure de conciliation des responsabilités familiales et professionnelles, comme le droit du père à prendre soin de ses enfants après le congé de paternité
- Dans **14 pays d'Amérique latine**, les femmes représentent **52 %** et les hommes **3 %** des travailleurs sans activité ayant déclaré les tâches domestiques comme motif d'inactivité