

Noticias falsas y el futuro del periodismo: Mirando a través de la ventana caribeña



Sra. Kiran Maharaj

Presidenta, Instituto de los Medios de Comunicación del Caribe

www.mediainstituteofthecaribbean.com

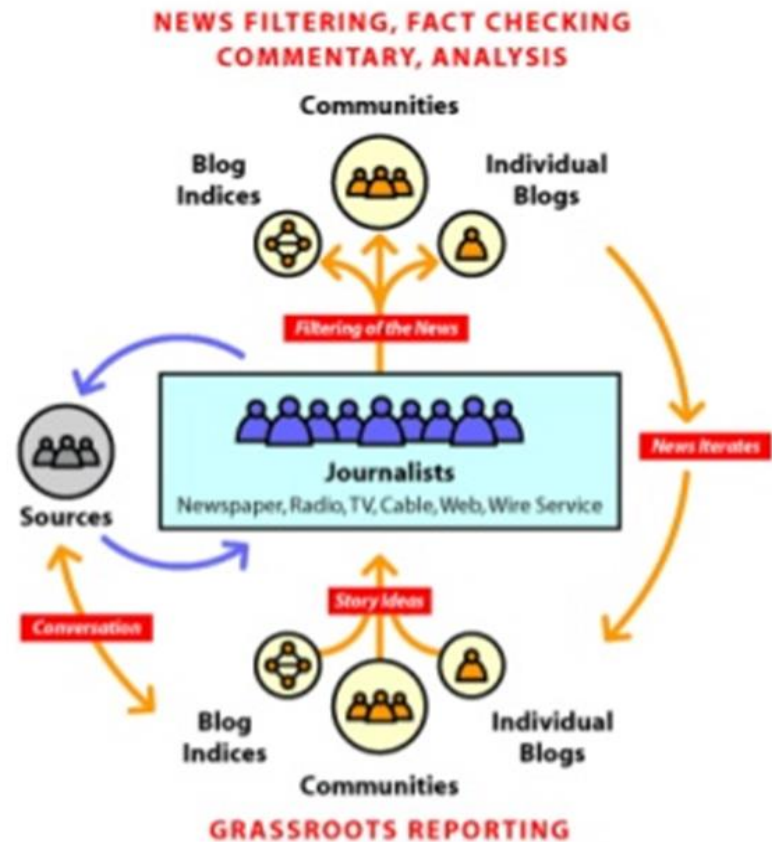
14.^a Asamblea Plenaria de ParlAmericas

#PA14Col

New media ecosystem

- Online communities discuss and extend the stories created by mainstream media.
- These communities also produce participatory journalism, grassroots reporting, annotative reporting, commentary and fact-checking, which the mainstream media feed upon, developing them as a pool of tips, sources and story ideas.

Figure 1.2 - The Emerging Media Ecosystem



Source: Based on "Blogosphere: the emerging Media Ecosystem" by John Hiler, Microcontent News

¡NOTICIAS FALSAS!



Kiran Maharaj

- Los “medios de comunicación dominantes” como Fox News y CNN diciendo:
Fox News: “El huracán Irma sembró destrucción a su paso por el Caribe. Millones de personas sin hogar, sin electricidad...”
 - > El impacto en nuestra región es económico (turismo, inversión extranjera, comercio y mucho más)
 - > Es necesario indicar los daños pero no exagerarlos a costa de otras islas y economías que también pueden ayudar a nuestros vecinos que han resultado afectados por estos
- En Trinidad y Tobago: El Presidente Trump prohíbe los visados para ciudadanos de Trinidad y Tobago

En el Caribe, nuestra tradición oral siempre nos ha enfrentado con lo que es “real” frente a lo que es “falso”



Kiran Maharaj



En los cuentos de Anansi hay sabiduría, pero el embaucador está en todos ellos.

En el pueblo las noticias pasan de un vecino a otro... de una casa a otra... a la calle... a la calle siguiente...

¡A todo el pueblo!

Culturalmente, vivimos en una sociedad del boca a boca (Maco, mauvelange, chisme)

Ahora lo vemos en What'sApp, Facebook e Instagram

Informes de tráfico... Informes de atracos en aparcamientos...

Mensajes de audio de un golpe que se está planeando...

El aviso de un loco que le hace luces...

A medida que los mensajes salen hacia la red de cada individuo, cada emisor está

1. Advirtiéndolo a sus amigos y familiares
2. Esperando una respuesta sobre la confirmación del mensaje

¡Pero los mensajes se vuelven virales con solo hacer clic en “reenviar”!



Debemos ser
INNOVADORES
para ser
TRANSFORMADORES

**Estamos intentando cambiar la mentalidad de al menos 2
generaciones**

¿Cómo respondemos?

¿Tal vez debemos ser interruptores? ¡Seamos interruptores creativos!



Kiran Maharaj

- Redacciones mejor equipadas
- Mejor periodismo de investigación
- Más receptivos dentro de plazos estrictos
- Los gobiernos respetan la legislación y las políticas en materia de libertad de la información, junto con legislación que pueda afectar la práctica del periodismo de investigación (Ley de Protección de Datos/Ley sobre ciberdelincuencia/Difamación criminal/Legislación sobre denunciantes/etc.)

- Entender las características psicográficas de los datos demográficos
 - Vivimos en una época en la que ser glamuroso y famoso se mide en función de nuestra base de admiradores
 - Las noticias reales deben ser provocadoras y sexis
 - Tenemos que distribuir noticias reales en las mismas comunidades del ciberespacio
- Quizás debemos tener embajadores de “noticias reales”

- O ser parte de la economía digital donde demos dinero digital para frenar las historias que sean noticias falsas o para compartir las noticias reales

- Dar recompensas pecuniarias para vídeos de noticias reales que desmientan las noticias falsas

(Película “Shattered Glass” y Adam Penenberg)

PREGUNTAS QUE DEBEMOS PLANTEAR CONSTANTEMENTE



Kiran Maharaj

- La política es estupenda, pero, ¿es lo suficientemente rigurosa para lograr los objetivos?
- ¿Existe una estrategia de implementación que frene la atención de los “públicos objetivo más susceptibles”?
- ¿Se guía la política por la misma estrategia de distribución viral de las propias “noticias falsas”?
- ¿Existe un enfoque de respuesta rápida? ¿Debería existir uno?
- ¿Por qué es Macedonia un foco? ¿Se puede emplear a jóvenes allí para luchar contra las noticias falsas casi como una iniciativa tipo Crime Stoppers?
- Después de las aulas y las bibliotecas, ¿qué ocurre cuando salen al mundo real?
 - ¡Es una batalla psicológica alimentada por el dinero!
 - El efecto del círculo vicioso es que Gen Y y Gen Z ya están creciendo o se están criando con Internet como padres... Si esto continúa, ¡entonces las noticias falsas se vuelven reales por la percepción y no podemos cambiarlas!

Crear nuestro propio ecosistema de noticias reales



Kiran Maharaj

