

Les fausses nouvelles & l'avenir du journalisme : Regard sur les Caraïbes



Mme Kiran Maharaj

Présidente, Institut caribéen des médias

www.mediainstituteofthecaribbean.com

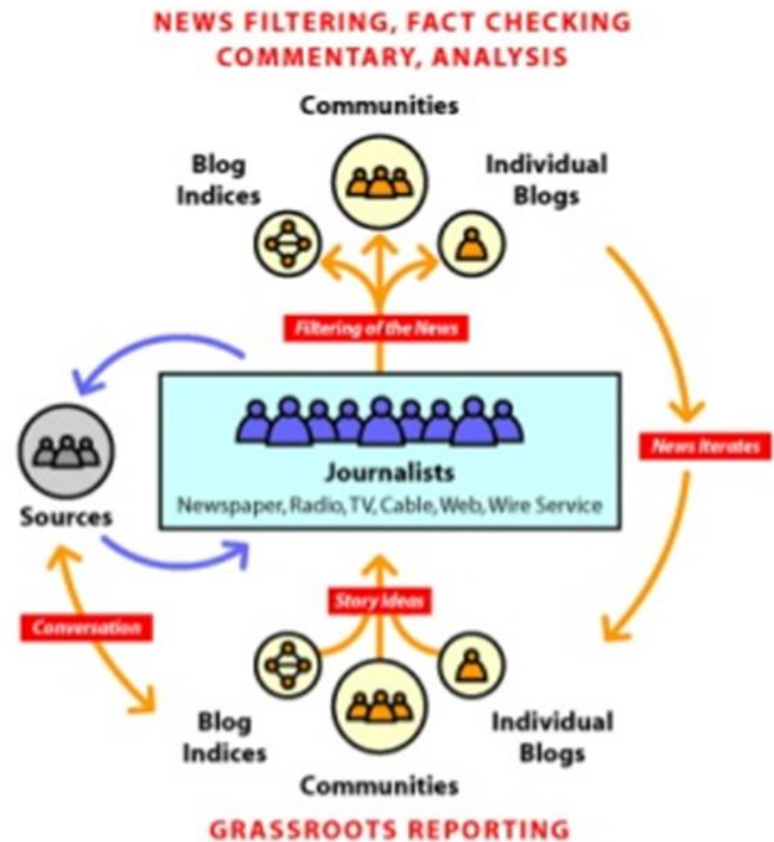
14^{ème} Assemblée plénière de ParlAmericas

#PA14Col

Nouvel écosystème médiatique

- Les communautés en ligne discutent et diffusent les nouvelles créées par les médias traditionnels
- Ces communautés produisent également du journalisme participatif, des reportages populaires, du journalisme annoté, des commentaires, de la vérification de faits, que les médias traditionnels utilisent et développent comme une ressource de conseils, de sources et d'idées de sujets.

Figure 1.2 - The Emerging Media Ecosystem



Source: Based on "Blogosphere: the emerging Media Ecosystem" by John Hiler, Microcontent News

FAUSSES NOUVELLES !



Kiran Maharaj

- Les « médias traditionnels » comme Fox News et CNN affirment :
Fox News : « L'ouragan Irma a semé la destruction dans les Caraïbes. Des millions de personnes sans abri ni électricité... »
 - L'impact sur notre région est économique (tourisme, investissement étranger, commerce, entre autres)
 - Il faut présenter les dommages mais pas les exagérer au prix d'autres îles et économies pouvant également aider nos voisins qui ont été touchés
- À T&T : Le Président Trump interdit les visas pour les citoyens de T&T

Dans les Caraïbes, notre tradition orale nous a toujours appris à discerner le « vrai » du « faux »



Kiran Maharaj



Les histoires d'Anansi comportent une grande sagesse mais l'escroc y est toujours présent.

Dans le village, les nouvelles se propagent de voisin en voisin... de maison en maison... dans la rue... dans la rue suivante...

Dans le village tout entier !

D'un point de vue culturel, nous vivons dans une société de bouche à oreille (Maco, Mauvelangue, Gossip)

Nous le voyons aujourd'hui avec WhatsApp, Facebook et Instagram

Rapports de trafic...Rapports de braquages dans les parkings...

messages audio sur l'organisation d'une attaque

Avertissement d'une secte faisant des appels de phares...

Les messages sont envoyés au réseau de chaque individu et chaque expéditeur

1. Avertit ses amis et sa famille
2. Attend la validation du message

Mais les messages deviennent viraux avec un simple clic sur « transférer » ! [#PA14CoI](#)



Nous devons
INNOVER
pour
TRANSFORMER

**Nous tentons de changer la mentalité
d'au moins 2 générations**

Comment répondre ?

Devons-nous être des Perturbateurs ? Soyez des Perturbateurs

créatifs !



Kiran Maharaj

- Salles de rédaction mieux équipées
- Journalisme d'investigation de meilleure qualité
- Plus réactifs dans des délais stricts
- Gouvernements respectant la législation et les politiques sur la liberté de l'information en même temps que des législations pouvant empiéter sur la pratique du journalisme d'investigation (loi sur la protection des données / projet de loi sur la cybercriminalité / la diffamation criminelle / la loi sur les lanceurs d'alerte / etc.)
- Comprendre la segmentation psychographique des données démographiques
 - Nous vivons à une époque où la célébrité et le glamour se mesurent par le nombre de fans
 - Les vraies nouvelles doivent être provocatrices et sexy
 - Nous devons diffuser les vraies nouvelles dans les mêmes communautés en ligne
- Nous devons peut-être avoir des ambassadeurs de « vraies nouvelles »
- Ou faire partie de l'économie numérique en offrant de l'argent à ceux qui font barrage aux fausses nouvelles ou partagent de vraies nouvelles
- Donner des récompenses financières pour les vidéos sur de vraies nouvelles, discréditant de fausses nouvelles

(Film Le Mystificateur et Adam Penenberg)

LES QUESTIONS À POSER CONSTAMMENT ?



Kiran Maharaj

- La politique est bonne, mais est-elle assez rigoureuse pour atteindre les objectifs ?
- Y a-t-il une stratégie de mise en œuvre attirant l'attention des « publics les plus susceptibles d'être ciblés » ?
- La politique est-elle orientée par la stratégie virale et de distribution des « fausses nouvelles » ?
- Y a-t-il une approche de réponse rapide ? Devrait-il y en avoir une ?
- Pourquoi la Macédoine est-elle un *hub* ? Les jeunes peuvent-ils y être employés pour lutter contre les fausses nouvelles, presque comme une initiative de type Crime Stoppers ?
- Après les salles de classe et des bibliothèques, que se passe-t-il quand ils entrent dans le monde réel ?

C'est une lutte psychologique alimentée par l'argent !

L'effet de cercle vicieux est que les générations Y et Z sont en train de grandir ou sont déjà adultes avec Internet pour parents... si cela continue, les fausses nouvelles seront perçues comme de vraies nouvelles et nous ne pourrons rien y faire !

Bâtir notre propre écosystème de vraies nouvelles



Kiran Maharaj

