

# Campagnes de désinformation numérique : Défis et solutions



Nick Monaco

Chercheur – ComProp, DigIntel Lab

Twitter : @TheNickMon /

[nickmontact@protonmail.com](mailto:nickmontact@protonmail.com)/[IFTF.org/DigIntel](http://IFTF.org/DigIntel)

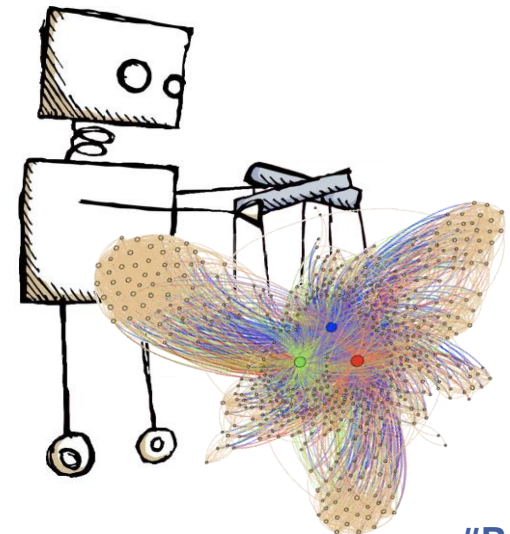
14<sup>ème</sup> Assemblée plénière de ParlAmericas

#PA14Col

# Feuille de route



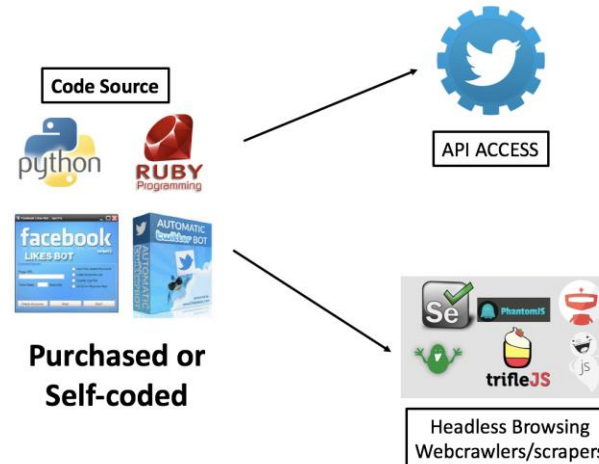
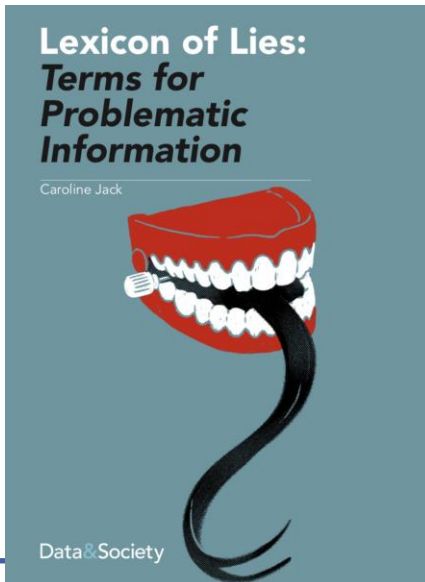
- Qu'est-ce qu'une campagne de désinformation numérique ?
- Exemple aux USA et au Royaume-Uni en 2016
- Solutions efficaces



# Qu'est-ce qu'une campagne de désinformation numérique ?



- Utilisation malveillante d'un logiciel pour amplifier ou affaiblir des messages politiques en ligne, dans le but de manipuler l'opinion publique.
- Le problème est numérique et social à la fois. Présence **internationale** et **multiplateforme**.
- **Bots de réseaux sociaux** : codes contrôlant des comptes sur les réseaux sociaux, déployés pour atteindre un objectif politique.
- Malinformation vs. Désinformation



# Que peuvent faire les bots ?



- **Amplification** : intensifier un message pour créer le consensus  
Affaiblir un message pour contrecarrer l'opposition/organisation (sabotage, détournement de hashtag).
- **Promouvoir la transparence/protestation**
- **Harcèlement** : persécution de l'opposition
- **Robots d'indexation** : recueillent les données, rapportent les analyses, etc.
- **Bots malveillants** : Plus orientés sur la cybersécurité, les réseaux zombies surchargent les sites web avec des attaques DDoS (réseau zombie Mirai 2016).

# Campagne du Brexit (juin 2016)



- Les bots ont joué « un rôle minime mais stratégique » dans les conversations en ligne sur le Brexit
- Des bots ont été déployés par les deux côtés, mais les pro-Brexit prédominaient
- « *Moins d'1 % des comptes échantillonnés ont généré près d'un tiers des messages.* » (Howard et Kollanyi, 2016)

**Table 1: Hashtag Use on Twitter, by Perspective on the UK Referendum**

Perspective	N	%
Remain (#strongerin, #remain, #voteremain, #votein, #bremain, #labourin, #votestay, #intogether, #labourinforbritain, #greenerin)	363,217	20
Leave (#brexit, #voteleave, #leaveeu, #takecontrol, #betteroffout, #voteout, #beleave, #brexitthemovie, #euisetheproblem, #brexitbustour)	993,176	54
Neutral (#euref, #eureferendum, #inorout, #eudebate, #june23)	475,233	26
Occurrence of All Above Hashtags	1,831,626	100

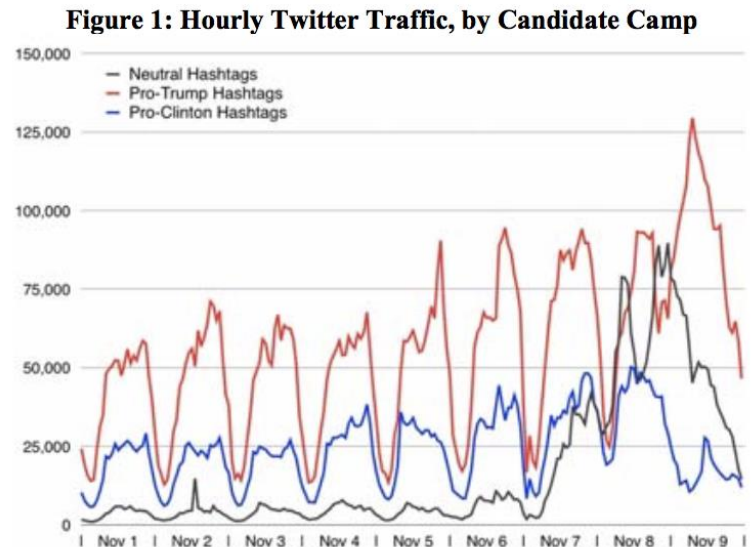
*Source: Author's calculations based on Twitter sample of these hashtags June 5-12, 2016.*

*Note: This table reports the number of times these hashtags were used, not the number of tweets.*

# Élection présidentielle des USA (2016)



- **Primaire Nevada** – bots « latinos » soutenant Trump
- **Débats** – ratio de activité des bots pro-Trump vs. pro-Clinton à 4:1
- **Jour de l'élection** – le ratio atteint 5:1
- Plusieurs comptes « se sont éteints » le 9 novembre et sont redevenus actifs en mai pour les élections en France (Ferrara 2017)



Source: Authors' calculations from data sampled 1-9/11/16.  
Note: This figure is based on the hashtags used in the tweets

# Solutions potentielles



- Commissions d'experts universitaires, de dirigeants du secteur privés et de parlementaires
- Partage de données – parmi et entre les chercheurs et entreprises privées
- Davantage de transparence autour de la publicité/automatisation
- Les solutions doivent être **humaines** et **numériques**



*« Quand j'ai compris que les gens croyaient ce que disait Internet plus que la réalité, j'ai découvert que j'avais le pouvoir de leur faire croire presque n'importe quoi. »*

– Andrés Sepúlveda

# How to Hack an Election

