

LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

III FORO PARLAMENTARIO BEIJING 20 AÑOS DESPUÉS

#GéneroyMedios



FECHA

12 y 13 de enero de 2017

SEDE

Santiago, Chile

PARTICIPANTES

27 parlamentarias y parlamentarios de Centro y Sudamérica, además de periodistas y comunicadoras chilenas

Tras el éxito de los primeros dos foros del mismo nombre, iniciativa de la Asamblea Nacional del Ecuador, el III Foro Parlamentario sobre la implementación de la Plataforma de Acción de Beijing 20 años después de su aprobación, proporcionó a las y los parlamentarios de América Latina un nuevo espacio de intercambio sobre los esfuerzos en sus legislaturas para llevar a cabo esta agenda histórica sobre los derechos de las mujeres.

En esta ocasión, el foro, acogido por la Cámara de Diputados de Chile, fue dedicado a la Sección J de la Plataforma: *La mujer y los medios de comunicación*, en particular a sus dos objetivos estratégicos:

1. Aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación
2. Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión

Bajo esta premisa, parlamentarias y parlamentarios representando a 10 países

de Centro y Sudamérica, acompañados por exparlamentarias, periodistas y comunicadoras locales, participaron de sesiones de trabajo facilitadas por expertas en la materia, con el objetivo de adelantar un diagnóstico regional y debatir en torno a los avances y retos hacia el cumplimiento de la Sección J.

El encuentro fue inaugurado por la diputada **Claudia Nogueira** (Chile), vicepresidenta del Grupo de Mujeres Parlamentarias y anfitriona del encuentro, la asambleísta **Gina Godoy** (Ecuador), presidenta del Grupo de Mujeres Parlamentarias, y **Gabriel Silber** (Chile), vicepresidente de la Cámara de Diputados.

CONFERENCIA MAGISTRAL

Para ParlAmericas fue un honor haber contado con la Excelentísima Señora Presidenta de la República de Chile, Michelle Bachelet Jeria como [conferencista magistral](#).

“Confío que este foro nos ofrecerá ideas y respuestas para avanzar con más ímpetu, con una energía renovada por la senda que conduce hacia el cumplimiento de los objetivos de Beijing, de equidad y justicia que nos propusimos hace 22 años. Y, sobre todo, que va a servir para que nos acerquemos a aquellas metas de la Plataforma de Acción sobre el rol y la manera de tratar a la mujer en los medios de comunicación”.



Excma. **MICHELLE BACHELET JERIA**,
Presidenta de la
República de Chile

“Las mujeres estamos muy subrepresentadas en esos espacios clave donde se construye, justamente, la imagen cultural de la mujer. Y éste es –a mi parecer– un problema particularmente serio, porque sabemos que el trabajo cultural por la igualdad de género tiene un rol central en los avances de la equidad y, justamente, de la eliminación de las discriminaciones”.

Posteriormente se desarrolló un conversatorio sobre roles y representaciones de la mujer en los medios, moderado por la ex congresista **Carmen Omonte** (Perú) y en el que participaron la ex diputada y ex candidata presidencial **Minou Tavárez Mirabal** (República Dominicana), la diputada **Emilia Molina** (Costa Rica), **Nieves Rico**, directora de la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la periodista chilena **Vivian Lavín**. El diálogo abordó dos aspectos fundamentales: los roles que desempeñan las mujeres en las industrias de la comunicación y las representaciones y estereotipos de género en los contenidos mediáticos.

La jornada prosiguió con una sesión de trabajo liderada por la Dra. **Aimée Vega Montiel** quien presentó un diagnóstico regional de los logros y dificultades en la implementación de los compromisos consignados en la Sección J. Con ese contexto como referencia, las y los asistentes participaron en mesas de diálogo donde intercambiaron propuestas legislativas para diseñar políticas públicas integrales de género y comunicación.

La actividad continuó con el taller “Desafiando estereotipos: estrategias de comunicación” a cargo de la Dra. **Virginia García Beaudoux**, especialista en comunicación política y género. La experta presentó, bajo una metodología participativa con referencias concretas, los principales estereotipos de género instalados en los medios de comunicación y compartió estrategias y acciones que mujeres y hombres pueden desplegar para enfrentarlos.



Diputada **CLAUDIA NOGUEIRA** (Chile),
anfitriona del foro

“Los discursos sobre políticas públicas orientadas a la igualdad de oportunidades para todos los miembros de una sociedad se diluyen si no se acompañan de un cambio en la apreciación de las mujeres en la formación de nuestra sociedad a nivel de la educación que entregamos a nuestras niñas y niños, al interior de las familias y a través de los medios de comunicación y la publicidad que en ellos se muestra”.

TRATAMIENTO MEDIÁTICO IGUALITARIO DE LAS MUJERES POLÍTICAS

El taller “Desafiando estereotipos: estrategias de comunicación” generó un espacio de construcción colectiva en el que las y los participantes delinearon los aspectos fundamentales de una estrategia de comunicación sensible al género.

Las propuestas resultado de la discusión fueron consignadas en el documento *Tratamiento mediático igualitario de las mujeres políticas*. Esta guía práctica para legisladoras, legisladores y periodistas y medios reseña acciones concretas para promover prácticas comunicacionales sin estereotipos de género y fomentar la cobertura periodística balanceada.

Al finalizar el foro, las y los participantes suscribieron una declaración de compromiso reconociendo la singular importancia que tienen los medios de comunicación en el avance de la agenda de género y en la consecución de la igualdad entre hombres y mujeres en las Américas y el Caribe. La declaración recoge, entre otros, los siguientes compromisos:

- ⇒ Revisar la legislación vigente para adoptar, cuando corresponda, los marcos legislativos y normativos que se requieran para avanzar en la implementación de las medidas establecidas en la Sección J de la Plataforma, particularmente dando respuesta a las constantes transformaciones de las comunicaciones
- ⇒ Fortalecer modelos educativos y formativos que fomenten la igualdad en dignidad y derechos entre hombres y mujeres en la comunicación y favorezcan las representaciones no estereotipadas que menoscaben a la mujer
- ⇒ Involucrarnos activamente en el trabajo en red que desarrolla el Grupo de Mujeres Parlamentarias de ParlAmericas en esta materia, reportando los avances y logros conseguidos a lo largo del próximo año, propiciando el intercambio de iniciativas legislativas en estos temas y promoviendo en los espacios pertinentes, la importancia de la igualdad de género en los medios de comunicación



Asambleísta
GINA GODOY
(Ecuador)

“Este encuentro parlamentario debe lograr el objetivo de alentar a los medios de comunicación de nuestros países, a examinar las consecuencias de los estereotipos sexistas, incluidos aquellos que se perpetúan en los anuncios publicitarios que promueven la violencia y las desigualdades de género, y lograr que se adopten medidas para eliminar las imágenes negativas y discriminatorias de la mujer, con miras a promover una sociedad justa y libre de violencia”.

“El 72% de los peruanos opina que la televisión muestra una imagen negativa de la mujer. Hay programas en los que se denigra la imagen de la mujer y se justifica el accionar del hombre. El enfoque de género no se aplica a la televisión peruana y la imagen masculina supera a la femenina en tiempo y roles protagónicos”.



Congresista
**ANA MARÍA
CHOQUEHUANCA** (Perú)

PARLAMENTOS REPRESENTADOS



CHILE



COSTA RICA



ECUADOR



EL SALVADOR



GUATEMALA



HONDURAS



MÉXICO



NICARAGUA



PERÚ



VENEZUELA

Este encuentro fue posible gracias al generoso aporte de la Cámara de Diputados de Chile, y del Gobierno de Canadá por intermedio del Ministerio de Asuntos Globales (GAC, por sus siglas en inglés)



Canada



ParlAmericas es la institución que promueve la **DIPLOMACIA PARLAMENTARIA** en el **SISTEMA INTERAMERICANO**



ParlAmericas está compuesta por las **LEGISLATURAS NACIONALES** de los Estados miembro de la OEA de Norte, Centro y Sudamérica y el Caribe



ParlAmericas facilita el intercambio de **MEJORES PRÁCTICAS** parlamentarias y promueve el **DIÁLOGO POLÍTICO COOPERATIVO**



ParlAmericas transversaliza la **IGUALDAD DE GÉNERO** abogando por el empoderamiento político de las mujeres y aplicando una perspectiva de género en la labor legislativa



ParlAmericas impulsa **PARLAMENTOS ABIERTOS** potenciando los principios de transparencia, rendición de cuentas, participación ciudadana y ética y probidad



ParlAmericas promueve políticas y acciones legislativas de mitigación y adaptación a los efectos del **CAMBIO CLIMÁTICO**



ParlAmericas trabaja por el fortalecimiento de la democracia y la gobernanza a través del acompañamiento de **PROCESOS ELECTORALES**



ParlAmericas tiene su sede en **OTTAWA, CANADÁ**

Secretaría Internacional de ParlAmericas
710—150 Wellington St., Ottawa, Ontario, K1P 5A4 Canadá
Teléfono: +1 (613) 594-5222 | Fax: +1 (613) 594-4766
www.parlamericas.org | info@parlamericas.org

