

# IICA- TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS.

## COMERCIO AGROALIMENTARIO 2022-2024

### Participación promedio en las exportaciones mundiales de productos agroalimentarios durante el 2022 - 2024



Américas	América Latina y el Caribe
30.3%	17.3%

### Crecimiento promedio de las exportaciones agroalimentarios durante el 2022 - 2024



Américas	América Latina y el Caribe
-1.1%	0.3%

### Crecimiento de las exportaciones

	2024/2023 (ene-dic)	2025/2024 (ene-oct)
Américas	2.8%	3.4%
América Latina y el Caribe	4.1%	6.6%

### Comercio intrarregional ALC durante el 2022 - 2024

14.2%

### Concentración de destinos de exportación % principales 3 destinos durante 2022 - 2024

Américas	América Latina y el Caribe
1. Asia (37.3%) 2. USA – Canadá (27.3%) 3. ALC (17.2%)	1. Asia (38.3%) 2. USA – Canadá (24.5%) 3. ALC (14.2%)

### Líder en productos claves para las cadenas globales agroalimentarias

78% de las exportaciones de banano	43% de maíz
61% de soja	32% de pollos
53% de café	25% de etanol
45% de pescados	

### Concentración de productos de exportación % principales 10 productos 2022 - 2024

Américas	América Latina y el Caribe
44.1%	52.9%

Mundo  
25.6%

# OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA POTENCIAR EL COMERCIO AGROALIMENTARIO DE LAS AMÉRICAS EN EL NUEVO CONTEXTO INTERNACIONAL

1

## Características del comercio en la región

- Principal región exportadora de productos agroalimentarios del mundo: 30% Américas y 17% ALC.
- Líder mundial: banano, soja, café, pescado, maíz, pollo y etanol.
- Limitado comercio intrarregional: alrededor del 14%.
- Dependencia en pocos productos y mercados: Estados Unidos y China.
- Amplio número de acuerdos: +140

2

## Contexto desafiante

- Cambios y fragmentación en las relaciones económicas y comerciales.
- Disrupciones recurrentes que han llevado al incremento de medidas proteccionistas.
- Replanteamiento del modelo de desarrollo.
- Nuevos requisitos regulatorios, ambientales y sociales.
- Debilitamiento del sistema multilateral de comercio.

3

## Oportunidades

- Fortalecer exportaciones de productos clave en las cadenas globales de agroalimentos.
- Impulsar el comercio intrarregional.
- Aprovechar los acuerdos comerciales vigentes.
- Diversificar destinos hacia mercados emergentes.
- Aprovechar los cambios en patrones de consumo.

# OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA POTENCIAR EL COMERCIO AGROALIMENTARIO DE LAS AMÉRICAS EN EL NUEVO CONTEXTO INTERNACIONAL

4

## MEJORAMIENTO DEL ACCESO A MERCADOS

- ✓ Fortalecer capacidades para administrar y negociar acuerdos.
- ✓ Fortalecer capacidades para la participación informada y efectiva en espacios multilaterales de comercio.
- ✓ Impulsar la facilitación del comercio y la logística agroalimentaria.

## ANTICIPACIÓN NORMATIVA

- ✓ Fortalecer los sistemas de información y de alerta temprana.
- ✓ Promover espacios de diálogo técnico y político.
- ✓ Acompañar a los países en los procesos de seguimiento, adaptación y cumplimiento de nuevas normas y regulaciones.

## INSERCIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- ✓ Identificar oportunidades de negocios.
- ✓ Fortalecer capacidades para exportar.
- ✓ Facilitar la asociatividad productiva y los encadenamientos productivos.
- ✓ Implementar de acciones de promoción comercial con enfoque de cadena.
- ✓ Promover el aprovechamiento a instrumentos financieros para las MIPYMES.