



Cómo comunicar el cambio climático al electorado: contrarrestar mitos y promover la acción

Communicating with Constituents about Climate: Dispelling Myths and Taking Action

Laura Ramajo

Vice Chair - Scientific Advisory Committee (SAC) - Inter-American Institute for Global Change Research (IAI)

Researcher - Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR2)

Estrategias para hacer más accesible la ciencia y las decisiones climáticas (*strategies to make climate science and policy decisions more accessible*)

Usar un lenguaje claro y cotidiano (*use clear, everyday language*)

Evitar tecnicismos y explicar conceptos con analogías simples (*avoid jargon and explain concepts with simple analogies*)

Mostrar evidencia visual (*use visual evidence*)

Gráficos simples, fotos comparativas y mapas son más persuasivos (*simple charts, comparison photos, and maps are more persuasive*)

Conectar con la vida diaria de las personas (*connect to people's daily lives*)

Explicar cómo el clima afecta salud, economía, alimentos, transporte (*explain how climate affects health, economy, food, transportation*)

Usar ejemplos locales y cercanos (*use local and relatable examples*)

Conectar con impactos visibles en el país o región (*connect to visible impacts in the country or region*)

Construir mensajes positivos y centrados en soluciones (*build positive, solution-oriented messages*)

La acción climática es una inversión en bienestar y economía (*climate action is an investment in wellbeing and the economy*)

Mensajes para desmontar mitos comunes (*messages to debunk common climate myths*)

12 - December - 2025

(CR)² | Center for Climate
and Resilience Research

 **IAI**
Instituto Interamericano
para la Investigación del
Cambio Global

“El clima siempre ha cambiado, así que esto es natural.”

“Climate has always changed, so this is natural.”

“Si hace frío, ¿cómo va a haber calentamiento global?”

“If it still gets cold, how can global warming be happening?”

“Sin el cambio climático estaríamos en una edad de hielo.”

“Without climate change, we’d be entering an ice age.”

“El cambio climático afecta a todos por igual.”

“Climate change affects everyone the same.”

“Los incendios y desastres no están relacionados con el cambio climático.”

“Wildfires and disasters aren’t really linked to climate change.”

“Los impactos no se verán en nuestra vida.”

“We won’t see climate impacts in our lifetime.”

“Las acciones individuales no sirven; solo deben actuar gobiernos y empresas.”

“Individual actions don’t matter; only governments and corporations should act.”

“El problema es muy grande; no se puede hacer nada.”

“The problem is too big; nothing can be done.”

“El cambio climático afecta a todos por igual”
“Climate change affects everyone the same”

Materiales y calidad de la vivienda (housing materials and quality)

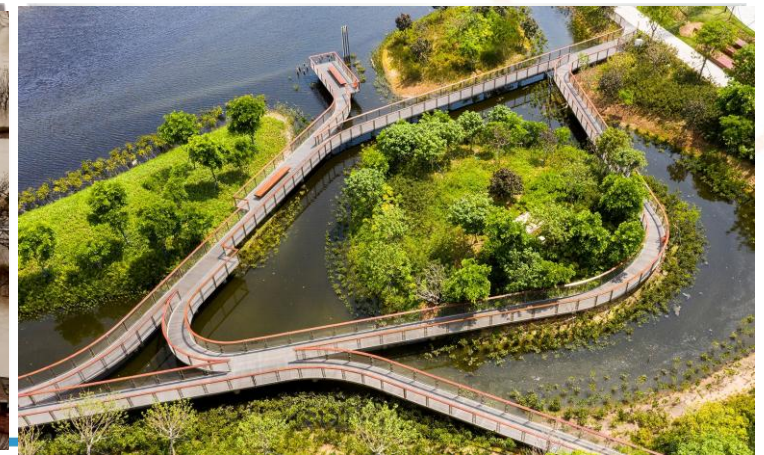
(las casas de hormigón o ladrillo resisten mejor la presión del agua, mientras que viviendas precarias, con paredes livianas o sin buenos cimientos, colapsan con más facilidad). (concrete or brick houses withstand water pressure better, while precarious homes with lightweight walls or poor foundations collapse more easily).

Ubicación de la vivienda (location of the home)

(casas cerca de ríos, canales o zonas de drenaje natural se inundan antes. Barrios en laderas inestables pueden sufrir deslizamientos. Áreas sin infraestructura verde absorben menos agua y se inundan más). (houses near rivers, canals, or natural drainage areas flood earlier. Neighborhoods on unstable hillsides may suffer landslides. Areas without green infrastructure absorb less water and flood more).

Altura dentro del edificio (height within the building)

(quien vive en pisos altos suele evitar la entrada de agua, mientras que quienes viven en planta baja pueden perder muebles, documentos y electrodomésticos). (those living on higher floors usually avoid water entering the home, while people on the ground floor may lose furniture, documents, and appliances).



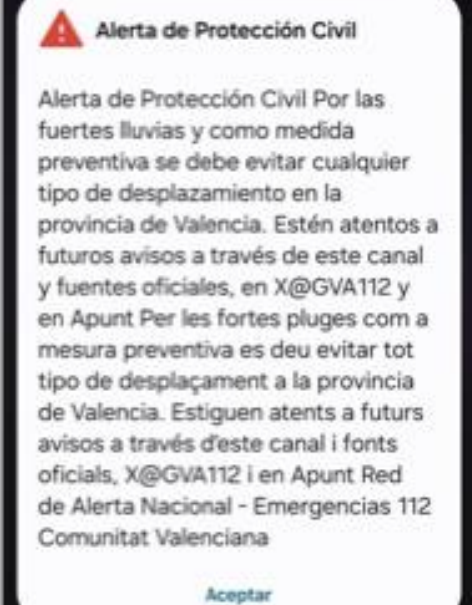
“El cambio climático afecta a todos por igual”
“Climate change affects everyone the same”

Condiciones económicas (economic conditions)

(familias con más recursos pueden asegurar sus viviendas, reforzarlas o mudarse temporalmente; quienes tienen menos ingresos tardan mucho más en recuperarse) ((families with more resources can insure their homes, reinforce them, or relocate temporarily; those with fewer resources take much longer to recover).

Acceso a información y alerta temprana (access to information and early warning)

(personas con acceso a teléfonos, internet o radios reciben avisos a tiempo. Comunidades sin conectividad pueden no enterarse de la emergencia, aumentando su riesgo. (people with access to phones, internet, or radios receive alerts on time. Communities without connectivity may not learn about the emergency, increasing their risk).



“El cambio climático afecta a todos por igual” **“Climate change affects everyone the same”**

Movilidad y salud (mobility and health)

(personas mayores, con movilidad reducida o enfermedades crónicas tienen más dificultad para evacuar a tiempo).
(older adults, people with reduced mobility, or chronic illnesses have more difficulty evacuating in time).

Redes de apoyo (support networks)

(quienes cuentan con familiares, vecinos organizados o apoyo comunitario se recuperan más rápido, mientras que personas aisladas enfrentan mayores riesgos e impactos prolongados)
(those with family members, organized neighbors, or community support recover more quickly, while isolated individuals face greater risks and prolonged impacts).



Fuentes:

BBC

<https://www.servimedia.es/noticias/una-mujer-silla-ruedas-supera-inundacion-dana-picana-menos-sigo-vida-tengo-una-casa/1410297650>

IAI

Instituto Interamericano
para la Investigación del
Cambio Global

“El problema es muy grande; no se puede hacer nada.”
“The problem is too big; nothing can be done.”



“Las acciones individuales no sirven; solo deben actuar gobiernos y empresas.”
“Individual actions don’t matter; only governments and corporations should act”



Campaña global creada en 2021 y liderada por los High Level Champions de la ONU para el Cambio Climático, cuyo objetivo es impulsar un salto significativo en la ambición mundial por la resiliencia climática, poniendo a las personas y a la naturaleza en el centro para avanzar hacia un mundo resiliente

(A global campaign created in 2021, led by the UN Climate Change High Level Champions, aiming to deliver a step-change in global ambition for climate resilience, putting people and nature first in pursuit of a resilient world)

Objetivo:

Impulsar la acción de los actores no estatales para fortalecer la resiliencia de 4.000 millones de personas para 2030, especialmente de aquellos grupos y comunidades vulnerables a los riesgos climáticos.

Goal:

*Catalysing action by non-state actors to build the resilience of **4 billion people by 2030** from groups and communities who are vulnerable to the climate risks*

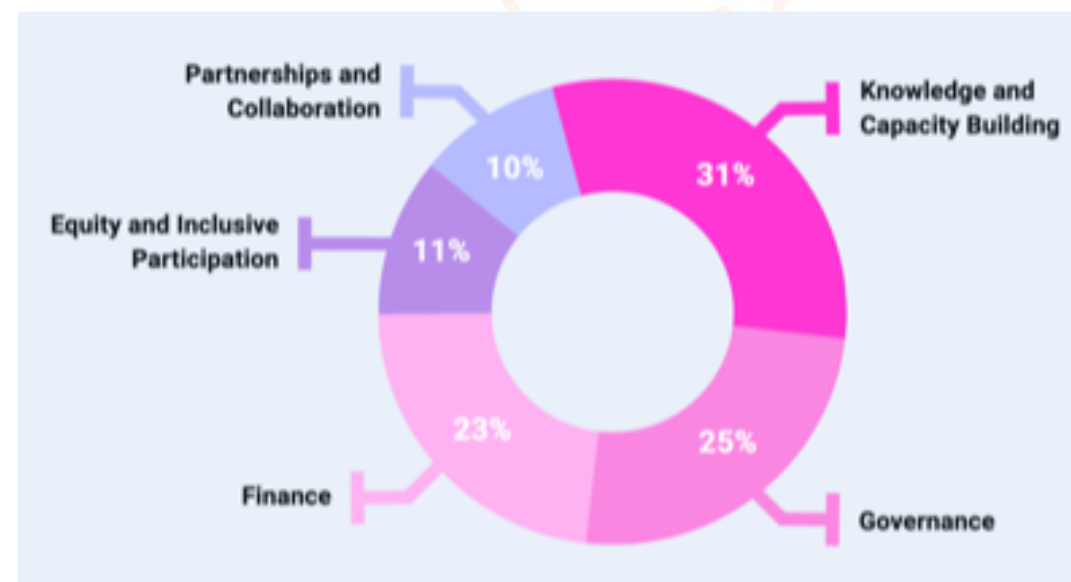
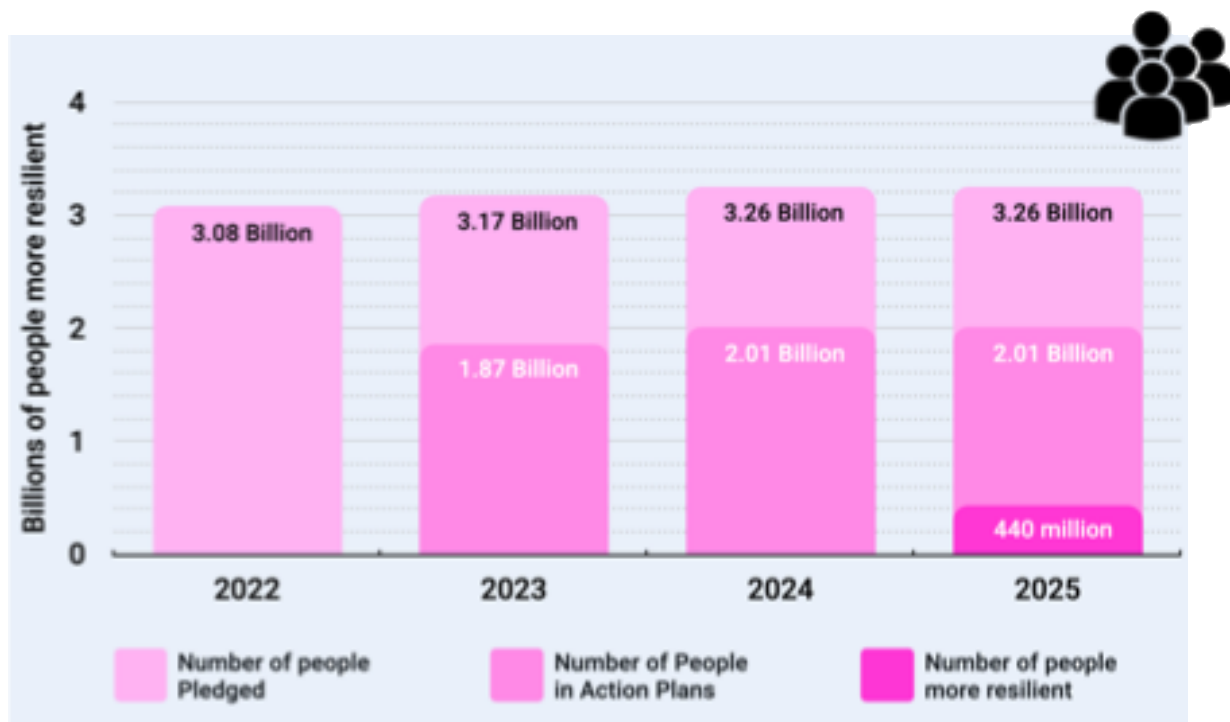
“Las acciones individuales no sirven; solo deben actuar gobiernos y empresas.”
“Individual actions don’t matter; only governments and corporations should act”



12 - December -

Fuente: RtR

“Las acciones individuales no sirven; solo deben actuar gobiernos y empresas.”
“Individual actions don’t matter; only governments and corporations should act”



Nature

18.4 Million Hectares of nature protected, restored or conserved



Finance

USD 4.2 Billion deployed to date

(CR)²

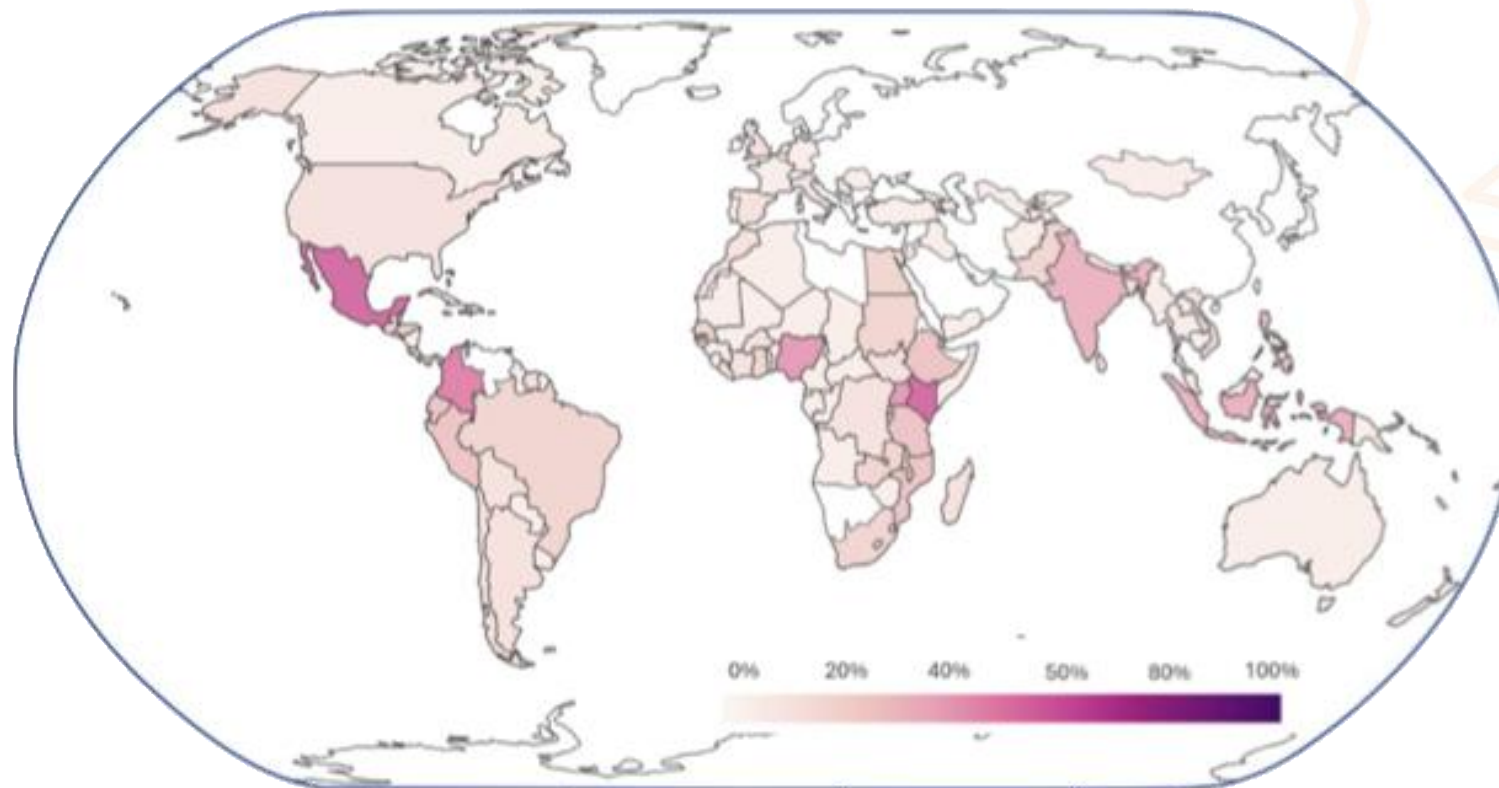
Center for Climate
and Resilience Research

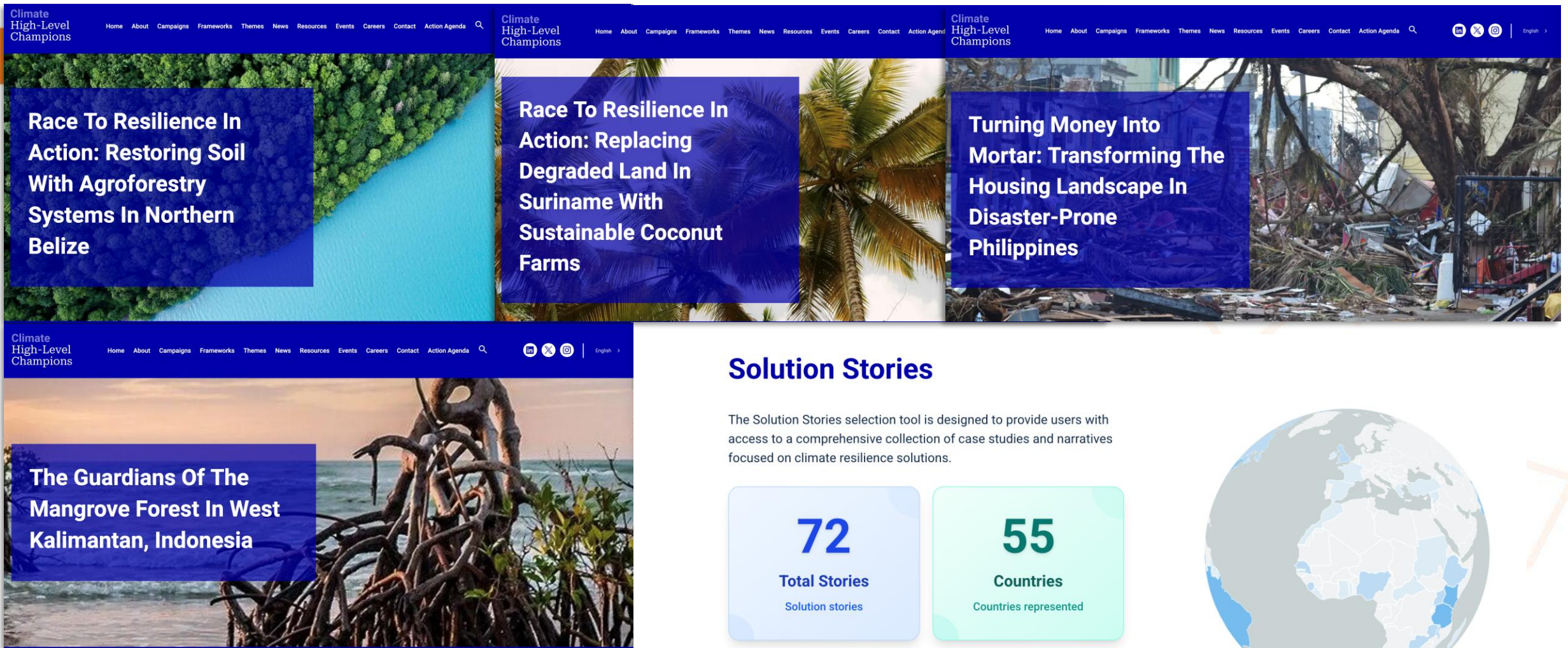


IAI

Instituto Interamericano
para la Investigación del

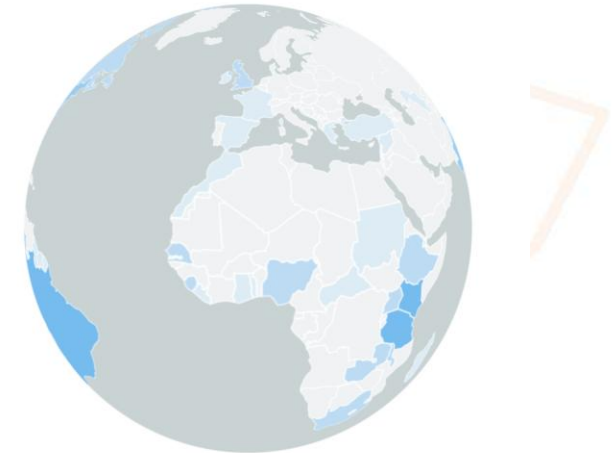
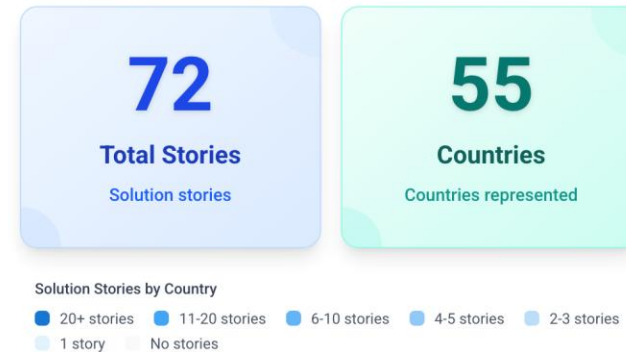
“Las acciones individuales no sirven; solo deben actuar gobiernos y empresas.”
“Individual actions don’t matter; only governments and corporations should act”





Solution Stories

The Solution Stories selection tool is designed to provide users with access to a comprehensive collection of case studies and narratives focused on climate resilience solutions.



<https://www.rtrdataexplorer.net/solution-stories>

“Las acciones individuales no sirven; solo deben actuar gobiernos y empresas.”
“Individual actions don’t matter; only governments and corporations should act”

“El problema es muy grande; no se puede hacer nada.”
“The problem is too big; nothing can be done.”





***¡Muchas gracias!
Thank you!***



Laura Ramajo

Vice Chair - Scientific Advisory Committee (SAC) - Inter-American
Institute for Global Change Research (IAI)

Researcher - Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR2)