

Política comercial con enfoque de género

Judit Fabian

21 de mayo de 2026, Ottawa, Canadá

Escuela de Posgrado de Asuntos Públicos e Internacionales



uOttawa

Por qué: la política comercial inclusiva de Canadá

- Busca garantizar que los beneficios y oportunidades derivados del comercio se distribuyan de manera más amplia, incluyendo a grupos subrepresentados como las mujeres, las pymes y los pueblos indígenas.
- De este modo, Canadá reconoce que los resultados del comercio no se distribuyen de manera equitativa ni uniforme. Esto aborda algunas de las causas económicas del descontento con el sistema comercial (contrarresta la alienación).
- Esto incluye reconocer que el comercio y la política comercial no son neutrales en términos de género. Las mujeres representan el 50% de la población.

Qué - Comercio inclusivo e igualdad de género

Canadá busca identificar y corregir los desequilibrios de género mediante:

- la aplicación del Análisis Basado en Género Plus (GBA Plus);
- la inclusión de capítulos de género en acuerdos comerciales, cuando sea posible (Tratado de Libre Comercio Canadá-Chile; Tratado de Libre Comercio Canadá-Israel);
- la incorporación de disposiciones específicas relativas al género, cuando no es posible acordar capítulos completos (Acuerdo Económico y Comercial Global Canadá-Unión Europea (CETA); Acuerdo Canadá-Estados Unidos-México (CUSMA).

Cómo - Estrategias para lograrlo: niveles desde el derecho duro hacia el derecho blando

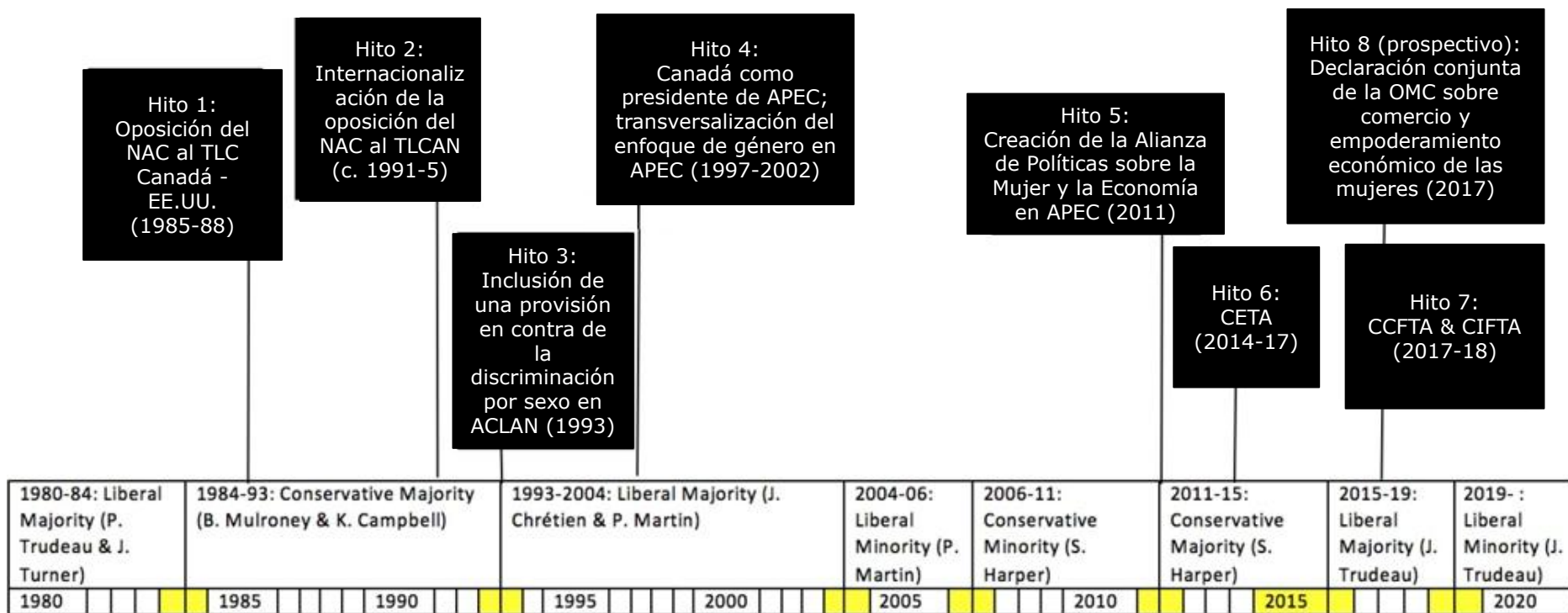
El soft law puede introducir disposiciones; con el tiempo puede convertirse en hard law; el soft law legitima; y estas iniciativas pueden impulsarse en distintos foros: la OMC, APEC, el ámbito nacional, etc.

Derecho duro (Hard Law)	Derecho blando (Soft Law)
Mayor especificidad	Mayor generalidad
Vinculante	Voluntario
Resolución de conflictos jurídica y contenciosa	Resolución de conflictos diplomática/colegiada
Las reformas se consideran más riesgosas y más difíciles de revertir	Las reformas se consideran menos riesgosas, relativamente reversibles, lo que permite un mayor margen para la experimentación

Qué – Historia: hitos en la política comercial canadiense con enfoque de género

- Los esfuerzos gubernamentales para abordar la discriminación de género y los efectos diferenciales de género de la liberalización del comercio constituyen la continuación lógica de más de 30 años de tradición de liderazgo en materia de género y comercio por parte de la sociedad civil canadiense y de los gobiernos canadienses, tanto liberales como conservadores.
- Ocho hitos caracterizan la tradición de liderazgo de Canadá en género y comercio a lo largo de distintos gobiernos.
 - Cada hito representa una extensión o ampliación de la política canadiense de género y comercio.

Qué – Historia: hitos en la política comercial canadiense con enfoque de género



Canadá-MERCOSUR (Mercado Común del Sur) TLC

- Las negociaciones para un acuerdo de libre comercio entre Canadá y el MERCOSUR (Mercado Común del Sur) se iniciaron en marzo de 2018.
- Canadá se esforzó por incluir capítulos comerciales inclusivos basados en la cooperación (como un capítulo sobre género) y por integrar disposiciones inclusivas (incluidas las relacionadas con el género) en todo el acuerdo.
- Las negociaciones se reanudaron en 2023, tras haber estado suspendidas durante tres años a causa de la pandemia de COVID-19.

Arreglo Global de Comercio y Género (GTAGA, por sus siglas en inglés)

- Fue fundado por Canadá, Chile y Nueva Zelandia en agosto de 2020. Desde entonces, se han sumado México en 2021; Colombia y Perú en 2022; Ecuador, Costa Rica y Argentina en 2023; Australia y Brasil en 2024; y Uruguay en 2026.
- El texto se basa en los capítulos de género del Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Chile y del Tratado de Libre Comercio entre Canadá e Israel.
- También aborda áreas importantes de desigualdad de género, como la valoración del trabajo de cuidados y el fortalecimiento de las habilidades de las mujeres. En la práctica, sin embargo, tiende a centrarse en el apoyo a las mujeres emprendedoras.

Marco de la Alianza para la Prosperidad Económica en las Américas (APEP)

- Establecida en 2023, sus objetivos se superponen con los de los tratados de libre comercio, al buscar “promover un crecimiento y una integración sostenibles e inclusivos”.
- Los 12 socios fundadores son: Barbados, Canadá, Chile, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Ecuador, México, Panamá, Perú, Estados Unidos y Uruguay.
- La iniciativa “fue lanzada para profundizar la integración económica, abordar la desigualdad económica y restaurar la confianza en la democracia mediante resultados concretos para las personas trabajadoras de la región”.

Thank you.
Merci.
Gracias.
Obrigada.