

Desafios e oportunidades para a América Latina e o Caribe diante da reconfiguração do comércio internacional

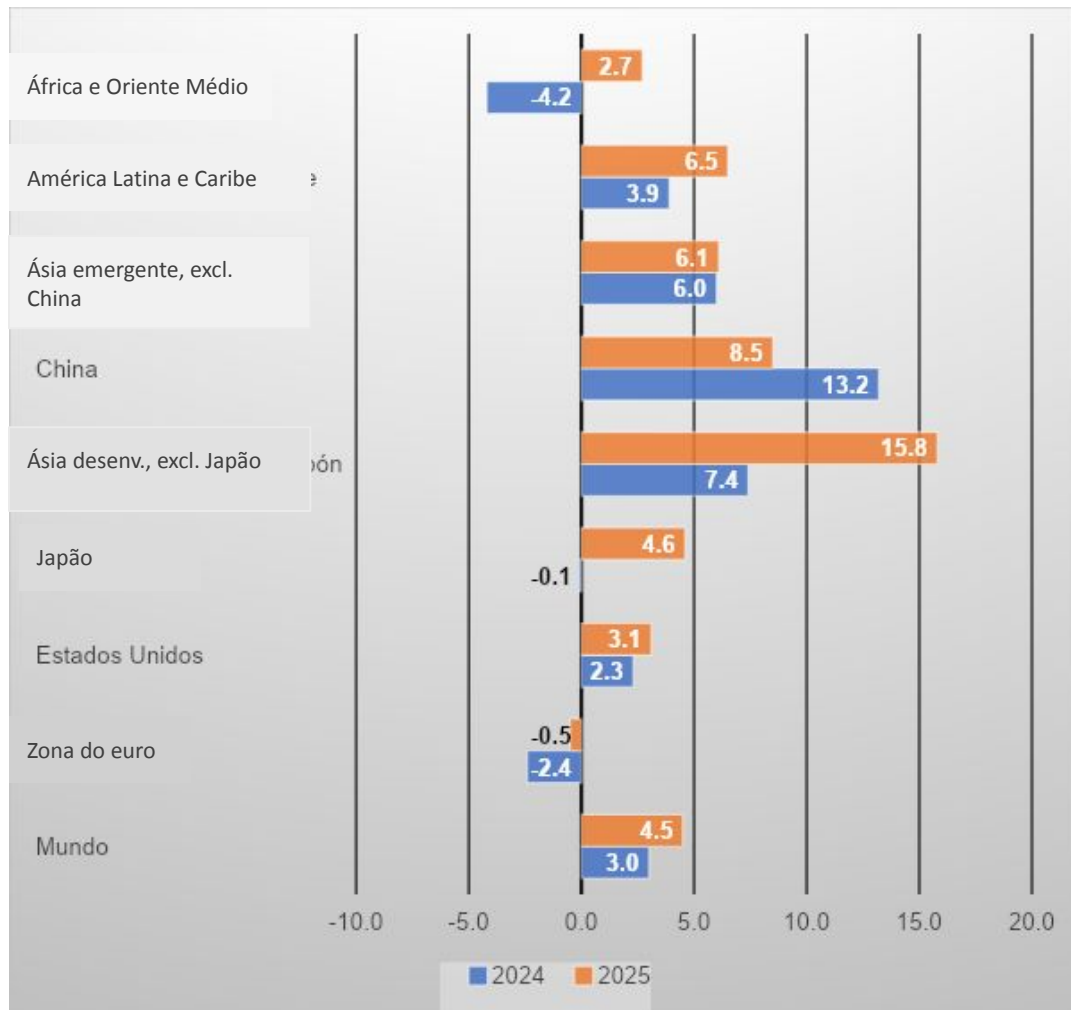
Keiji Inoue

Director, a.i.

Divisão de Comércio Internacional e Integração,
CEPAL, Nações Unidas

O comércio global está crescendo, mas com um realinhamento geográfico

Mundo: Variação no volume de exportações, 2024-2025



Fonte: CEPAL, com base em dados do CPB World Trade Monitor

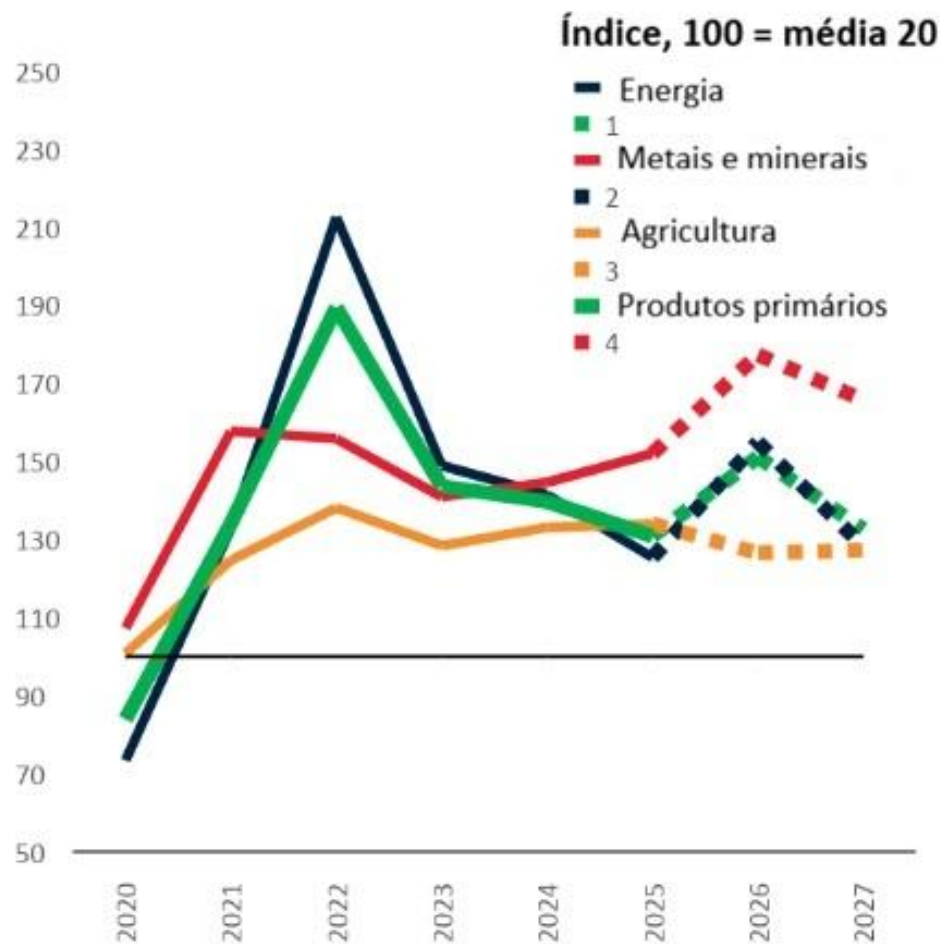
Mundo: Variação nas importações de mercadorias por origem, 2025

Importador	Exportador								
	Estados Unidos	União Europeia	China	Japão	Rep. da Coreia	Índia	ASEAN	América Latina e Caribe	Mundo
Estados Unidos		4.3	-29.2	-1.5	-4.7	17.9	28.5	4.9	4.4
União Europeia	11.9		13.6	6.6	4.7	4.4	15.1	10.0	9.0
China	-14.5	-0.4		5.5	3.0	9.4	-1.7	3.6	-0.3
Japão	3.3	8.5	6.7		-4.3	8.9	2.7	3.4	1.8
Rep. da Coreia	1.7	3.1	1.5	2.1		-0.2	4.2	-2.3	-0.1
Índia	11.1	11.5	14.2	10.6	0.9		6.5	21.7	4.8
ASEAN	2.6	0.5	16.1	3.9	6.1	-5.5		4.6	7.6
América Latina e Caribe	1.6	3.3	11.0	2.4	3.0	11.1	28.4		7.4
Mundo	3.1	7.2	4.2	3.3	1.7	8.6	10.4	4.7	5.7

Fonte: CEPAL, com base em dados nacionais e da COMTRADE

Impactos a curto e longo prazo do contexto global na região

Mundo: Índice de Preços de Commodities 2020-2025 e Projeções



Fonte: Banco Mundial

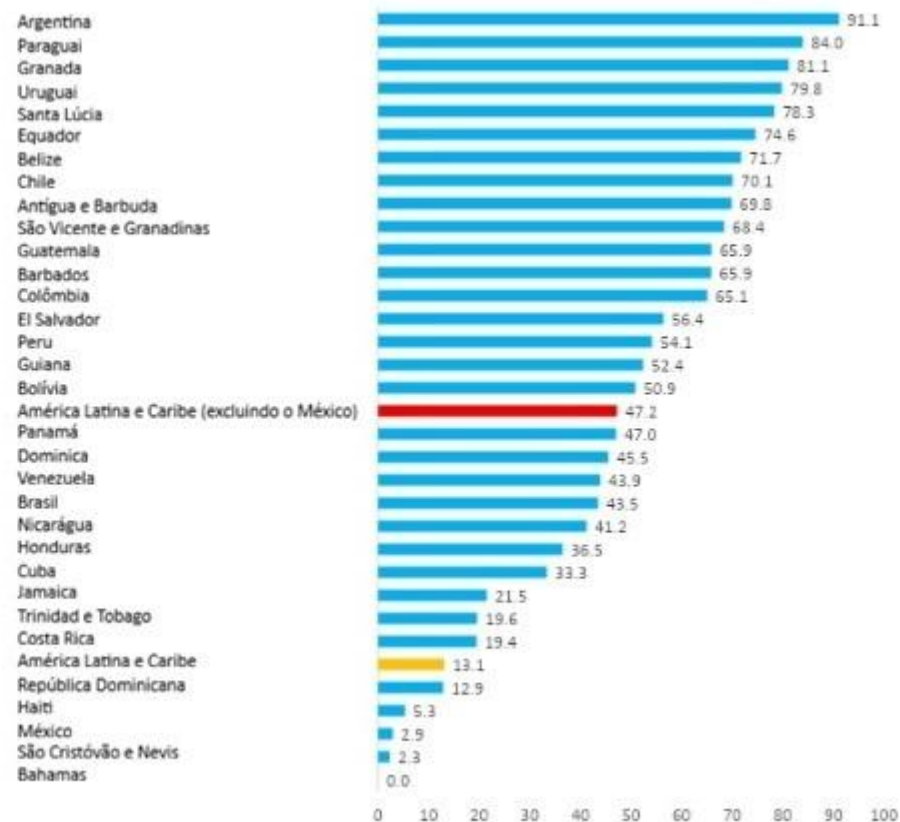
- No curto prazo, os exportadores líquidos de **produtos primários** se beneficiarão
- Impactos **inflacionários** sobre os importadores
- **Tarifas** relativamente mais baixas em comparação com o resto do mundo
- No longo prazo, a região enfrenta **armadilhas estruturais de desenvolvimento** (baixo potencial de crescimento, desigualdade persistente e fragilidades institucionais)
- Possui grandes reservas de **minerais críticos**
- **Relações comerciais** importantes com os EUA, a China e a UE

O comércio intrarregional está em declínio, apesar de suas vantagens

América Latina e Caribe: Exportações intrarregionais de mercadorias, 1960-2025
(Em bilhões de dólares e como percentual do total das exportações de mercadorias)



América Latina e Caribe: Participação de produtos manufaturados no comércio intrarregional, 2024 (percentagens)

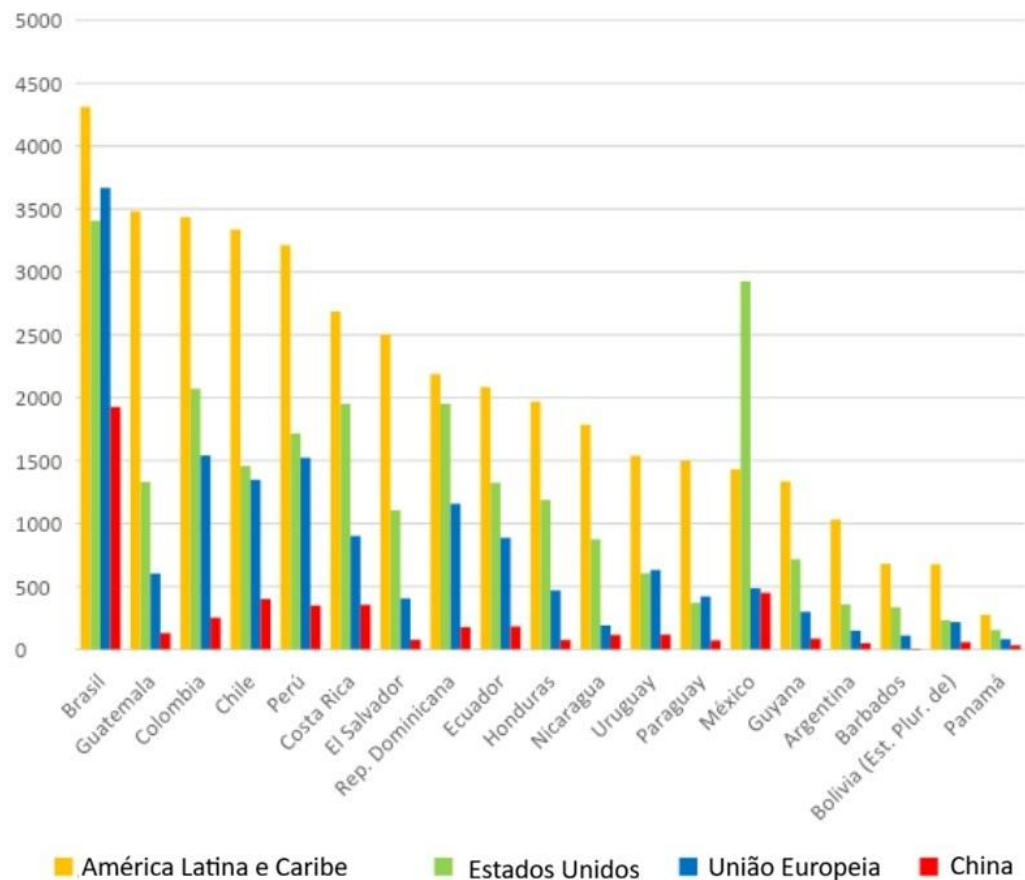


Fonte: CEPAL, com base em informações da base de dados TRADEMAP e informações oficiais dos países

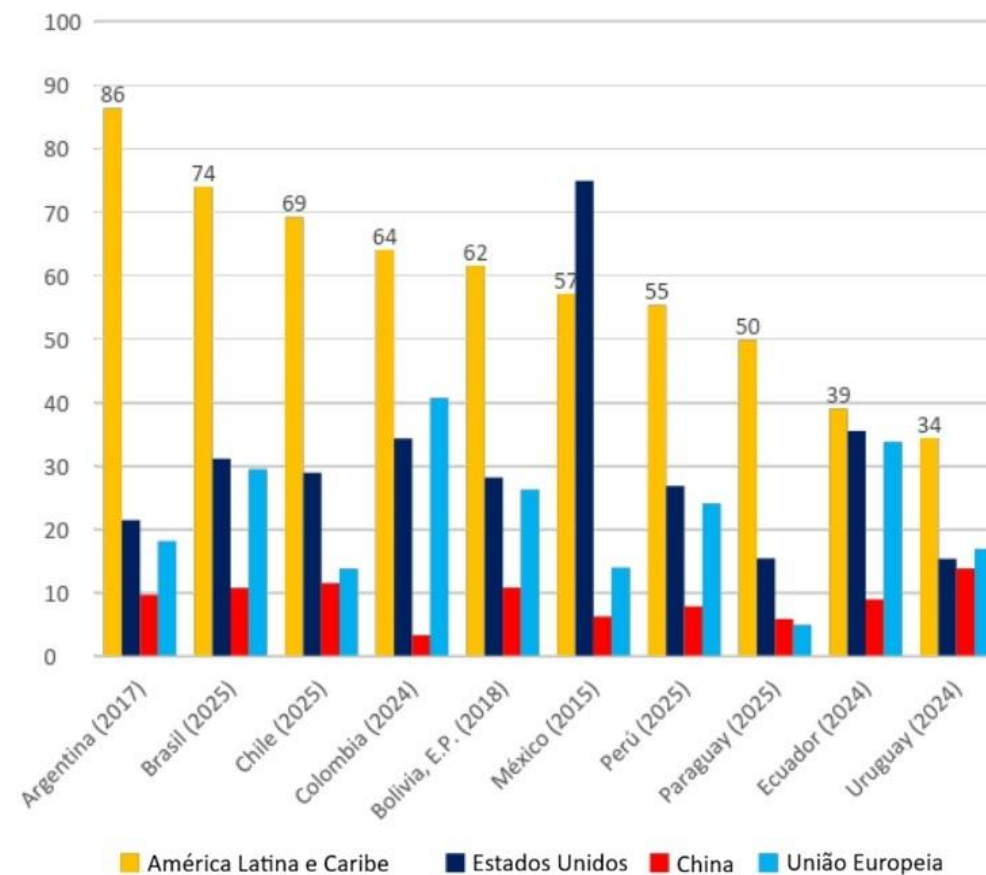
Fonte: CEPAL, com base em informações da base de dados COMTRADE

O comércio intrarregional é o mais diversificado e inclusivo

América Latina e Caribe: Número de produtos exportados para a China, os Estados Unidos, a União Europeia e a própria região, 2024



América Latina: proporção do universo de empresas exportadoras que registram remessas para a China, os Estados Unidos, a União Europeia e a própria região



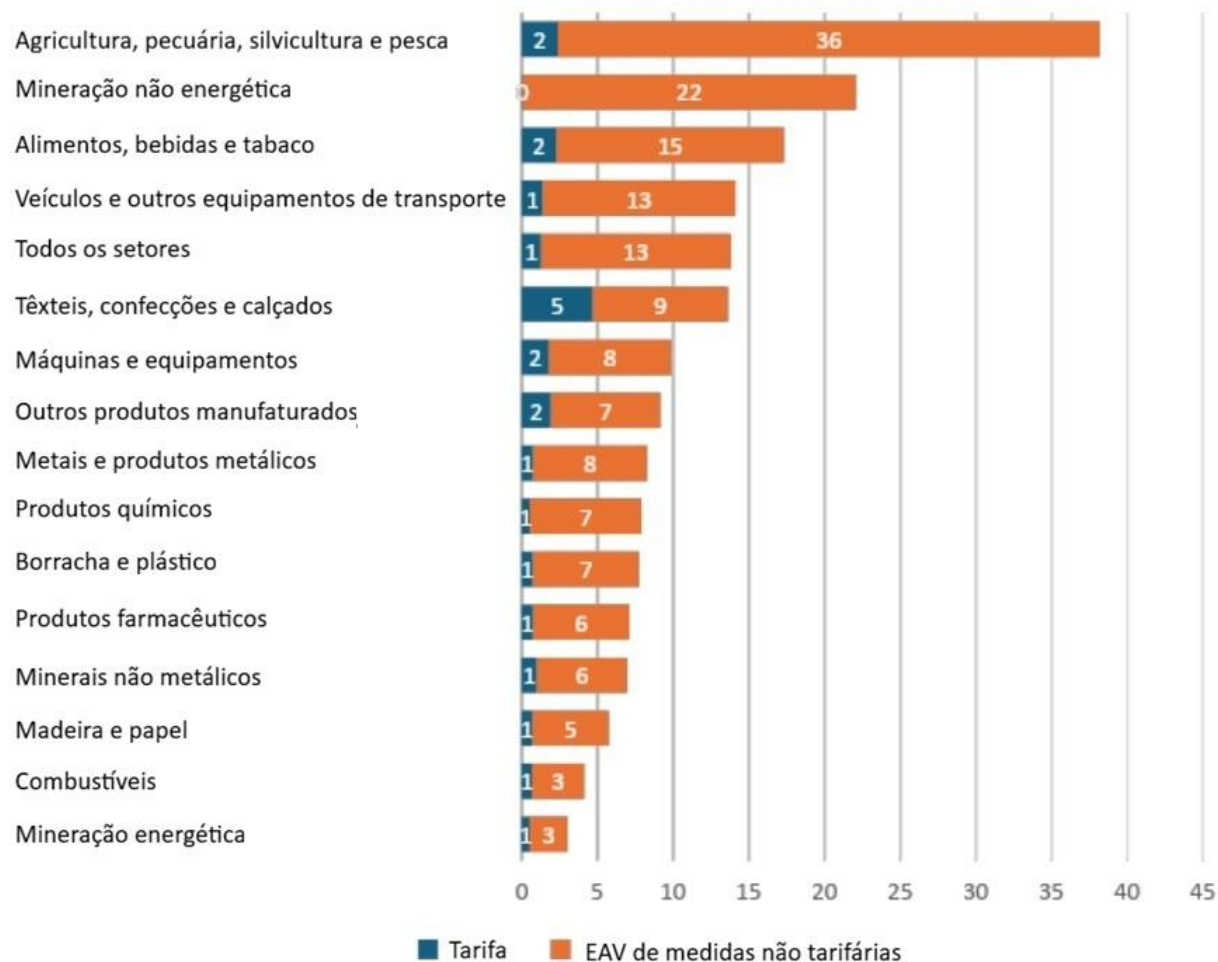
Fonte: CEPAL, com base em informações da base de dados COMTRADE

Fonte: CEPAL, com base em informações do Banco Central da Argentina, SECEX do Brasil, SUBREI do Chile, ANALDEX da Colômbia, Serviço Aduaneiro do Equador, INEGI do México, ADEX e Mincetur do Peru e Uruguai XXI

Como promover a integração produtiva?

América Latina e Caribe: Tarifa média aplicada ao comércio intrarregional e equivalentes ad valorem de medidas não tarifárias, 2023a

(Em percentagens ad valorem das importações intrarregionais)



- **Convergência** regulatória
- **Facilitação** do comércio
- Promover o investimento em **pesquisa e desenvolvimento**
- Promover o investimento em **infraestrutura** para integração
- Identificar setores produtivos-chave com **complementaridades** □ para as **cadeias de valor**
- Promover a educação em **ciência, tecnologia e informação** □ **Serviços modernos e comércio eletrônico**

Muito obrigado!

Keiji.inoue@cepal.org