

Desafíos y oportunidades para América Latina y el Caribe frente a la reconfiguración del comercio internacional

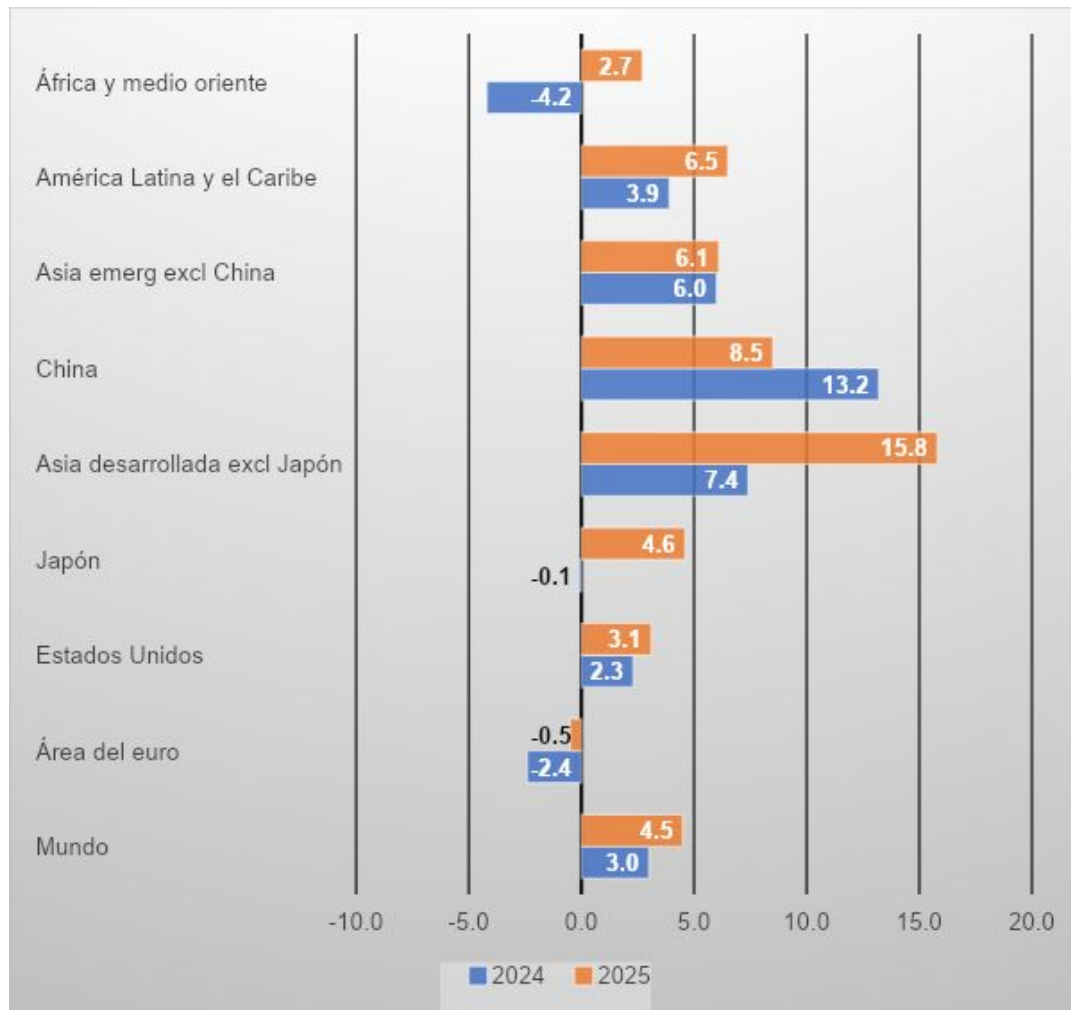
Keiji Inoue

Director, a.i.

División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL, Naciones Unidas

El comercio global crece pero con un reordenamiento geográfico

Mundo: Variación del volumen de las exportaciones, 2024-2025



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos del CPB World Trade Monitor

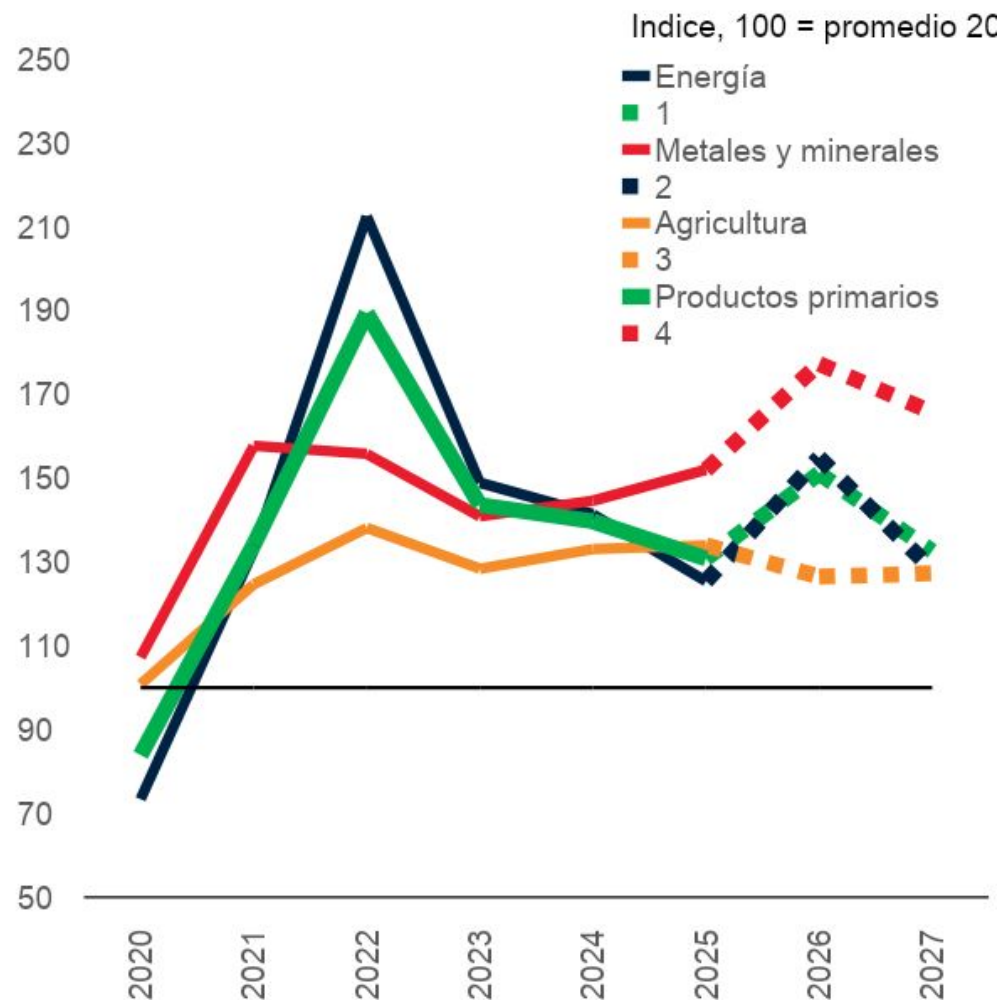
Mundo: Variación de las importaciones de bienes según orígenes, 2025

Importador	Exportador								
	Estados Unidos	Unión Europea	China	Japón	Rep. De Corea	India	ASEAN	América Latina y el Caribe	Mundo
Estados Unidos		4.3	-29.2	-1.5	-4.7	17.9	28.5	4.9	4.4
Unión Europea	11.9		13.6	6.6	4.7	4.4	15.1	10.0	9.0
China	-14.5	-0.4		5.5	3.0	9.4	-1.7	3.6	-0.3
Japón	3.3	8.5	6.7		-4.3	8.9	2.7	3.4	1.8
Rep. de Corea	1.7	3.1	1.5	2.1		-0.2	4.2	-2.3	-0.1
India	11.1	11.5	14.2	10.6	0.9		6.5	21.7	4.8
ASEAN	2.6	0.5	16.1	3.9	6.1	-5.5		4.6	7.6
América Latina y el Caribe	1.6	3.3	11.0	2.4	3.0	11.1	28.4		2.1
Mundo	3.1	7.2	4.2	3.3	1.7	8.6	10.4	4.7	5.7

Fuente: CEPAL, sobre la base de datos nacionales y de COMTRADE

Impactos de corto y largo plazo del contexto global en la región

Mundo: índice del precio de los productos primarios 2020-2025 y proyecciones

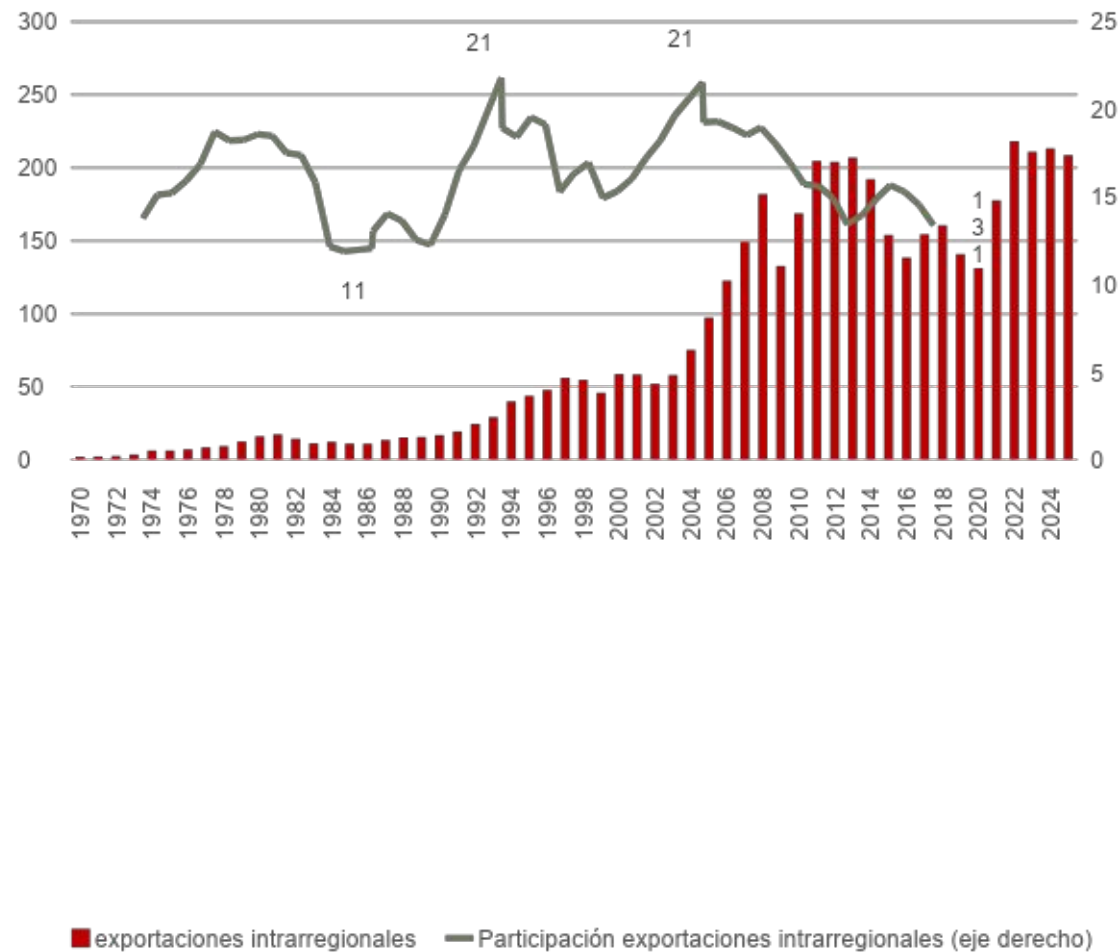


Fuente: Banco Mundial

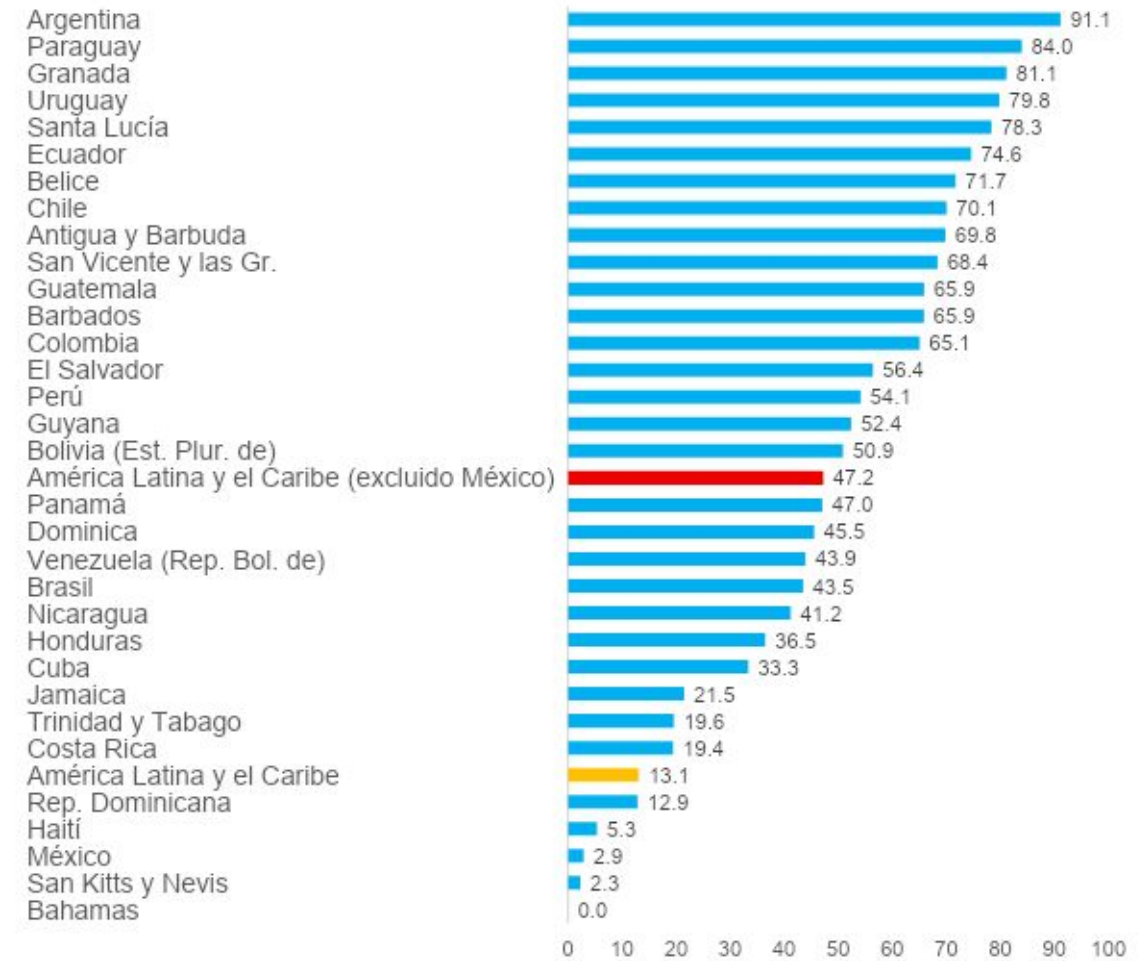
- En el corto plazo, exportadores netos de **productos primarios** serán beneficiados
- Impactos **inflacionarios** en importadores
- **Aranceles** relativamente menores al resto del mundo
- En el largo plazo, la región enfrenta **trampas estructurales del desarrollo** (baja capacidad de crecer, desigualdad persistente y debilidades institucionales)
- Posee grandes reservas de **minerales críticos**
- **Relaciones comerciales** importantes con EEUU, China y UE

El comercio intraregional disminuye a pesar de sus virtudes

América Latina y el Caribe: exportaciones intrarregionales de bienes, 1960-2025
(En miles de millones de dólares y porcentajes de las exportaciones totales de bienes)



América Latina y el Caribe: participación de los productos manufacturados en el comercio intraregional, 2024 (porcentajes)

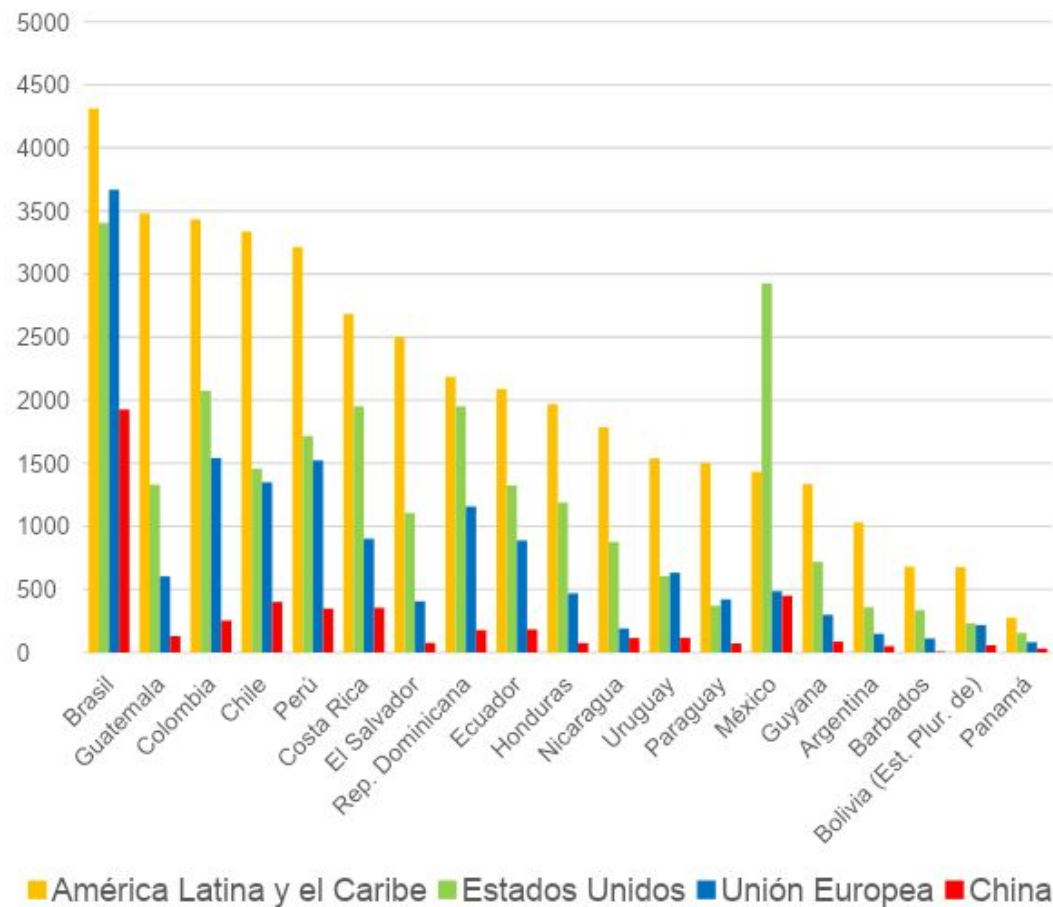


Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la base de datos TRADEMAP e información oficial de los países.

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la base de datos COMTRADE

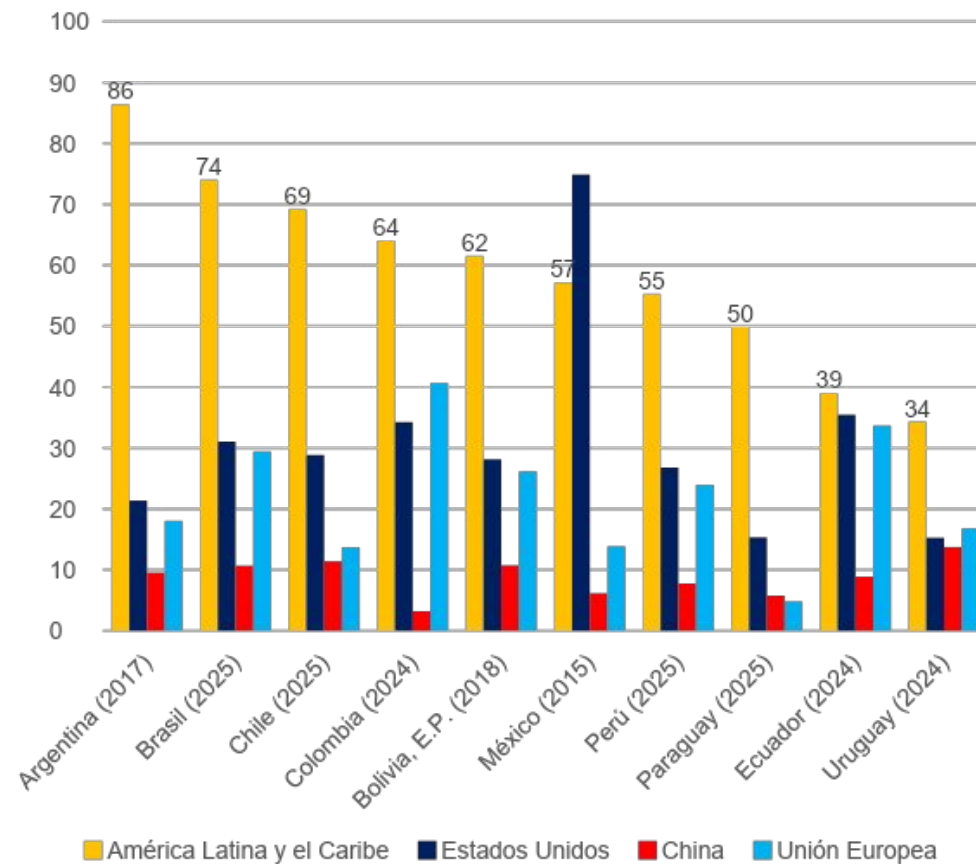
El comercio intraregional es el más diversificado e inclusivo

América Latina y el Caribe: Número de productos exportados a China, los Estados Unidos, la Unión Europea y la propia región, 2024



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la base de datos COMTRADE

América Latina: proporción del universo de empresas exportadoras que registra envíos a China, los Estados Unidos, la Unión Europea y la propia región

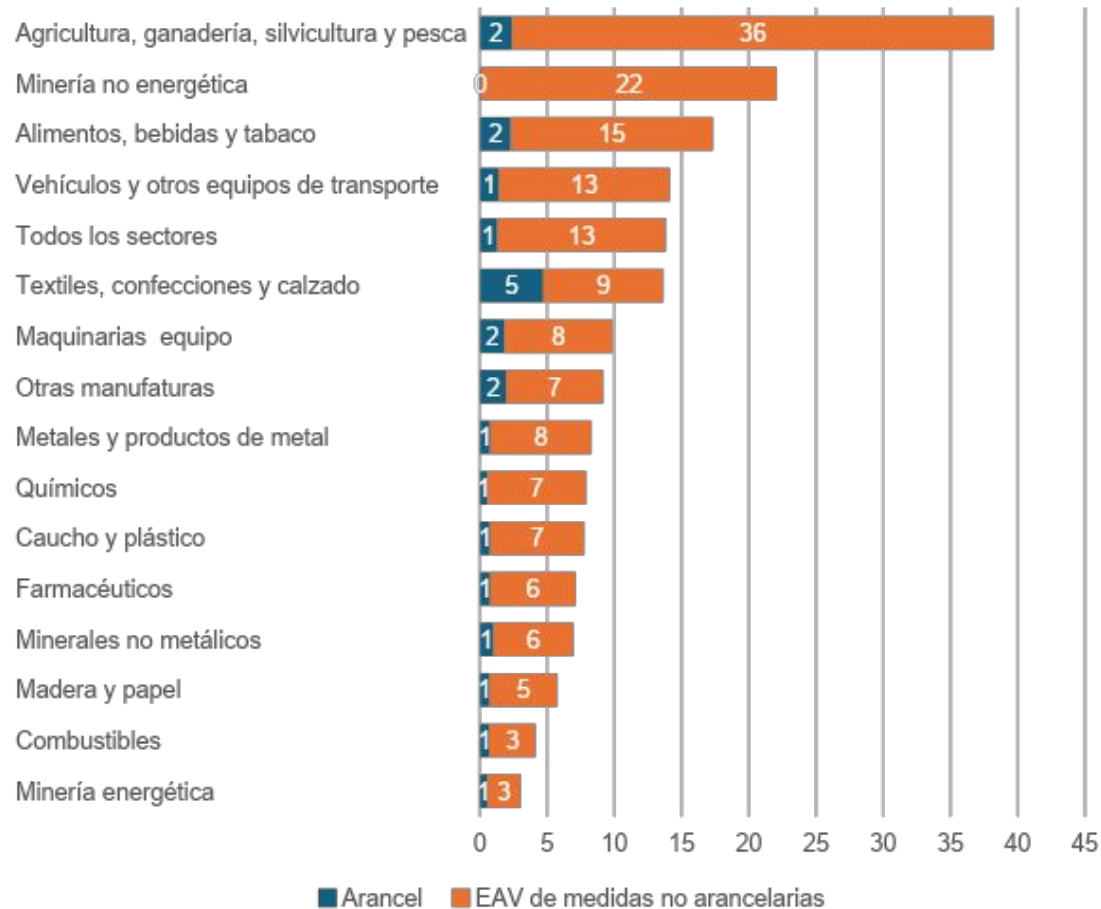


Fuente: CEPAL, sobre la base de información del Banco Central de Argentina, SECEX de Brasil, SUBREI de Chile, ANALDEX de Colombia, Servicio de Aduana del Ecuador, INEGI de México, ADEX y Mincetur del Perú, y Uruguay XXI

¿Cómo promover la integración productiva?

América Latina y el Caribe: arancel promedio aplicado al comercio intrarregional y *equivalentes ad valorem* de las medidas no arancelarias, 2023^a

(En porcentajes ad valorem de las importaciones intrarregionales)



- **Convergencia regulatoria**
- **Facilitación del Comercio**
- Promover inversión en **investigación y desarrollo**
- Promover inversión en **infraestructura** para la integración
- Identificar sectores productivos claves con **complementariedades** □ para las **cadena de valor**
- Promover educación en **ciencia, tecnología e información** □ **Servicios modernos y Comercio electrónico**

¡Muchas gracias!

Keiji.inoue@cepal.org