

ParlAmericas | 20.05.2026

Transparência no Comércio





Um trade-off ou uma ferramenta para melhores resultados ?





TI: Presença local, rede global

Objetivos Estratégicos

-  1. Interromper o fluxo de dinheiro sujo
-  2. Promover a integridade nos negócios
-  3. Proteger os recursos públicos
-  4. Garantir a integridade na política

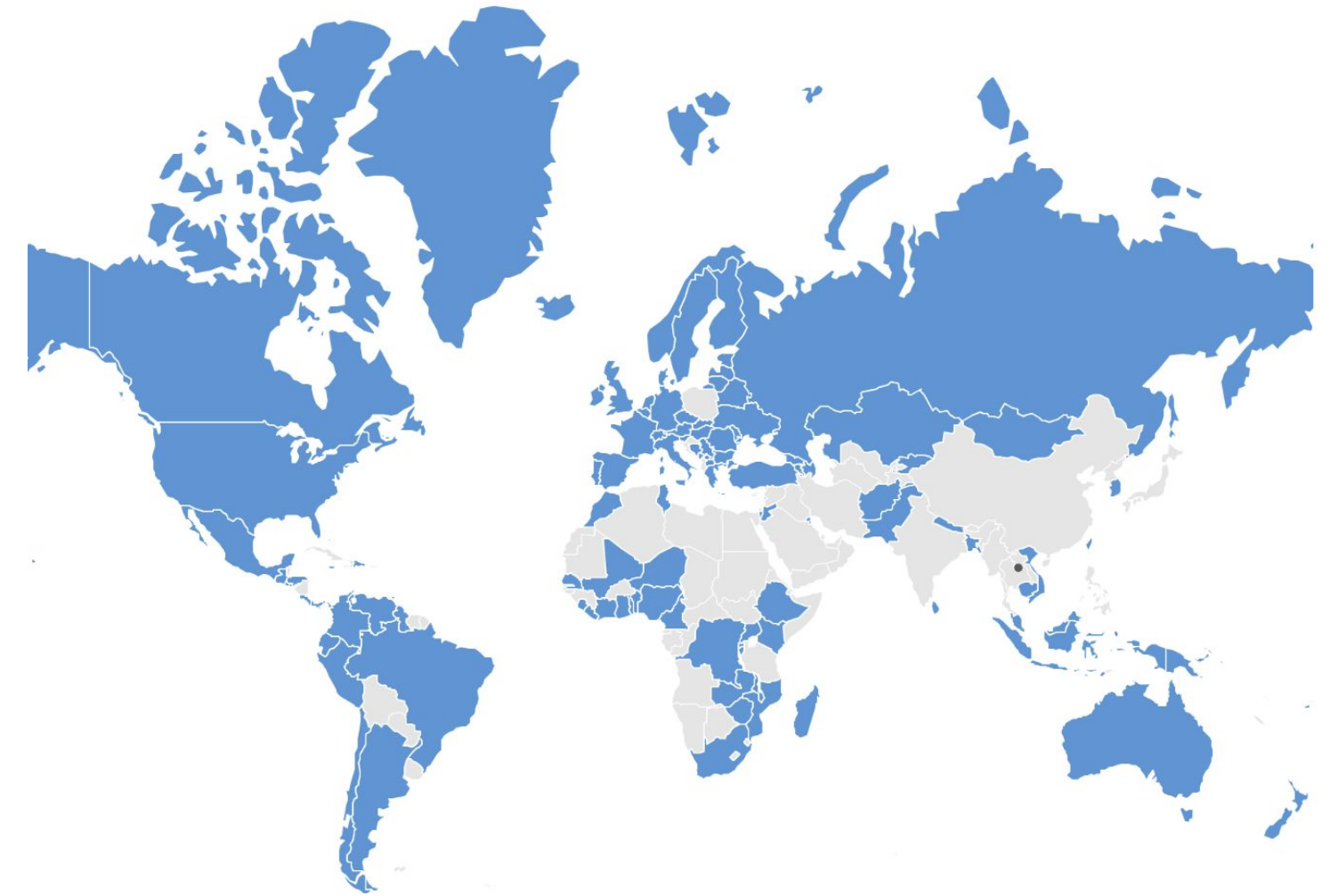
Níveis Estratégicos

Promover Políticas Públicas

Aprimorar Práticas

Fortalecer a Fiscalização Pública

100 + capítulos nacionais



O comércio é transversal





Trade-Off ou uma Ferramenta?

Isso depende de...

- **Quem** arca com os custos ou benefícios do acordo?
- **Que** novos riscos ou oportunidades surgem?
- **Como** a transparência é garantida pelas partes, em conjunto e individualmente?

Isso varia, e afeta, o grau de **confiança**...

- **Entre as partes** na negociação/acordo
- Do **público e empresas** em seu governo – e a **contraparte**

A Transparência em Cada Etapa

Negociação

- Avaliação e consultas inclusivas ♀
- Política de divulgação ♀
- Fiscalização e acesso parlamentar ♀

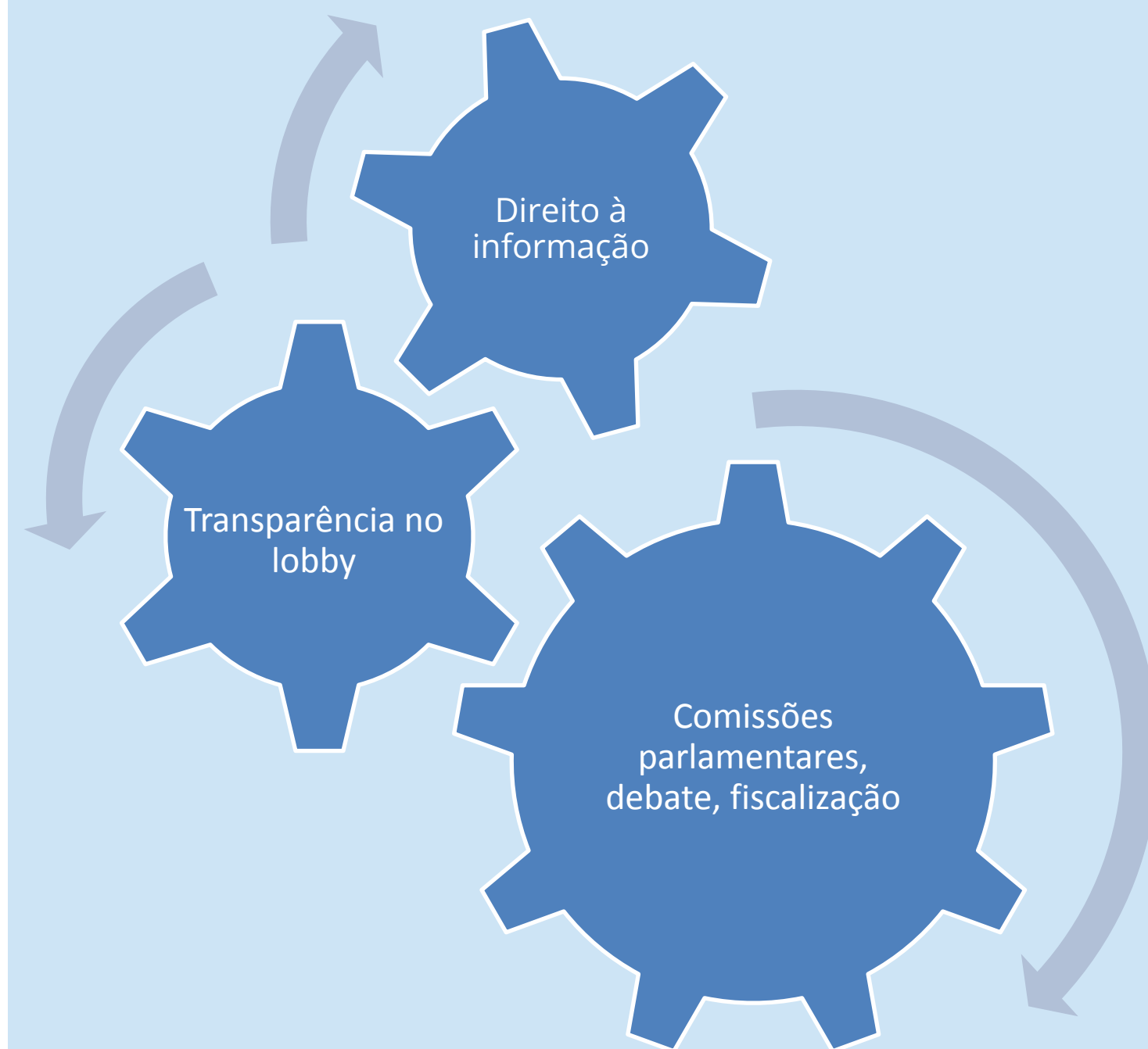
Acordos

- Medidas de transparência e anticorrupção ♀
- Avaliação de risco regulatório ♀

Implementação

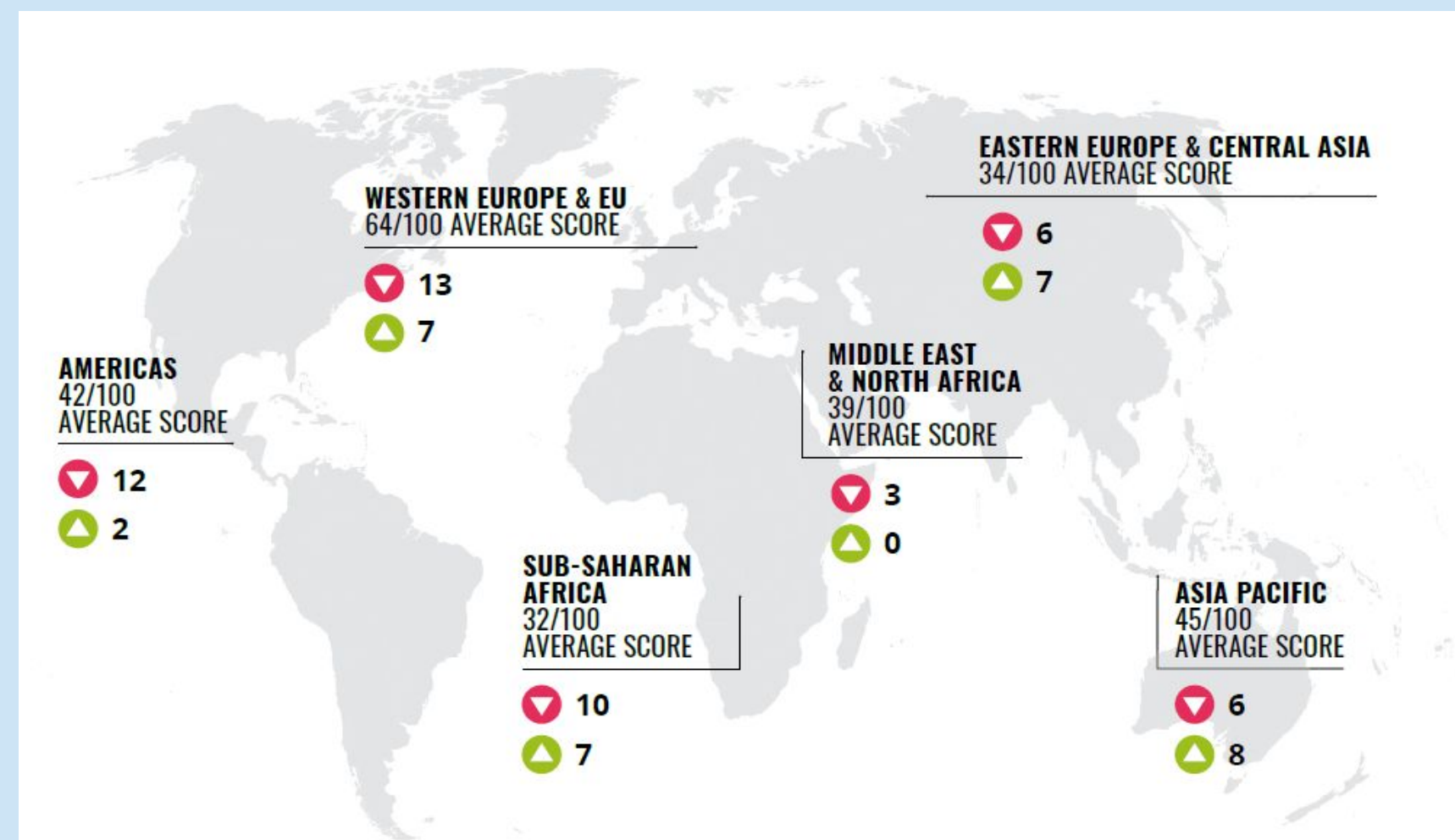
- Monitoramento, fiscalização, divulgação proativa ♀
- Compromissos multinacionais e multilaterais ♀

Um Ambiente Amplo e Propício



Transparência e Confiança: em declínio?

1. **Declínio** da média global de Percepção da Corrupção: **42** (a mais baixa em 10 anos)
 2. “**Problemas** dos Líderes”
 3. **Restrições** ao espaço cívico... contestadas pela **Geração Z**
 4. Contexto de **tenção** geopolítica
- ... E agora?



Obrigado

Transparencia Internacional Canadá

<https://transparencycanada.ca/>

Contato:

Salvator Cusimano, DG

salvator.cusimano@transparencycanada.ca

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Facebook](#)

