

# Navegando por la información en línea

Consejos y sugerencias para la investigación parlamentaria





Esta publicación fue posible en parte gracias al generoso apoyo del Gobierno de Canadá por medio de Asuntos Globales Canadá.

También deseamos agradecer a la Unidad de Análisis Político de la Secretaría para el Fortalecimiento de la Democracia de la Organización de los Estados Americanos (OEA) por los conocimientos que aportó a la versión original de esta publicación en 2017.

Para acceder a otros recursos y cajas de herramientas de ParlAmericas, visite la sección [Publicaciones](#) de nuestro sitio web.

Publicado en marzo de 2024.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>SECCIÓN 1. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>5</b>
BUSCADORES WEB: CONSEJOS Y SUGERENCIAS .....	5
Utilice la terminología adecuada .....	5
Filtre el contenido.....	5
Tenga en cuenta los algoritmos de búsqueda y evite las burbujas de filtro .....	7
Aproveche la accesibilidad lingüística .....	8
<b>BASES DE DATOS.....</b>	<b>8</b>
IGUALDAD DE GÉNERO.....	9
CAMBIO CLIMÁTICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE.....	11
PARLAMENTO ABIERTO .....	13
<b>REDES SOCIALES.....</b>	<b>15</b>
Tipos de datos.....	16
Información de cuentas verificadas.....	17
Análisis de redes sociales .....	17
<b>SECCIÓN 2. EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>18</b>
«FAKE NEWS» (NOTICIAS FALSAS) .....	18
La información errónea frente a la desinformación.....	18
VERIFICACIÓN DE DATOS Y CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN.....	19
El método SIFT .....	19
La detección de bots .....	21
Otras sugerencias.....	21
<b>SECCIÓN 3. USO DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>24</b>
Gestión de la información .....	24
Incorporación de información cualitativa y cuantitativa para fundamentar un argumento.....	24
Ciudadanía digital y liderazgo.....	25

## INTRODUCCIÓN

Este documento se centra en tres etapas del proceso de investigación: la **búsqueda**, la **evaluación** y el **uso** de información en línea, y contiene pautas y consejos prácticos que pueden aplicar las y los parlamentarios al realizar **investigaciones en línea**.

Las y los legisladores necesitan información oportuna y específica para desempeñar sus funciones de representación, elaboración de leyes y control político. La difusión de tecnologías de información y comunicación (TIC) en línea y de dispositivos móviles de Internet ha transformado la forma en que las y los parlamentarios desempeñan estas funciones al aumentar la accesibilidad y la diversidad de fuentes que generan información sobre asuntos pertinentes para las agendas legislativas. Sin embargo, este contexto, sumado a las apretadas agendas diarias, puede aumentar los desafíos relacionados con la sobrecarga de información que reciben las y los legisladores. También se ha vuelto complicado determinar la objetividad de la información que se encuentra en línea por la mayor difusión de desinformación y algoritmos conocidos como «burbujas de filtro» que pueden distorsionar la información que muestran los buscadores web.

Este recurso se ha desarrollado con el objetivo de apoyar a las y los parlamentarios y funcionarios de los poderes legislativos a la hora de afrontar estos desafíos con el fin de optimizar el uso de Internet para la recopilación y gestión de información como complemento de los servicios bibliotecarios y de apoyo a la investigación proporcionados por los parlamentos. Más allá de los consejos brindados, esta publicación también incluye otros recursos que pueden ser de interés para las y los legisladores que realizan investigaciones en línea. En ella, se muestran diferentes bases de datos, incluidas aquellas que desglosan estadísticas nacionales y regionales según el género y otras variables demográficas, como el origen étnico, la ubicación geográfica, la educación, la edad y el bienestar socioeconómico. Estas consideraciones son importantes para garantizar que las decisiones que se adoptan en los parlamentos logren resultados previstos e iguales para personas de todos los géneros y para grupos de población tradicionalmente subrepresentados.

## SECCIÓN 1. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

El primer paso para realizar una investigación en línea es identificar el tipo de información que se está buscando (por ejemplo, datos, estadísticas, legislación actual y pasada, etc.). Esto puede ayudarle a identificar mejor las fuentes en línea aplicables a su trabajo y objetivos. La siguiente sección brinda orientación sobre cómo encontrar diversos tipos de información en línea de forma rápida y eficiente utilizando **buscadores web, bases de datos y plataformas de redes sociales más populares**.

### Buscadores web: Consejos y sugerencias



**Nota:** Estos consejos y sugerencias se relacionan principalmente con Google, teniendo en cuenta que es el buscador más consultado. Sin embargo, existen otros buscadores web que pueden ser de interés según las preferencias personales, como Yahoo! o Bing, y que cuentan con características similares.

### Utilice la terminología adecuada

A veces las personas realizan búsquedas usando los mismos términos o frases que usarían al hablar. Se pueden obtener resultados más precisos al utilizar un lenguaje más propio de sitios web, que suele ser más técnico o formal. Por ejemplo, la frase «cuánto ha aumentado el calor en Bolivia en los últimos 10 años» podría reemplazarse por «cambio promedio de temperatura en Bolivia desde 2013».

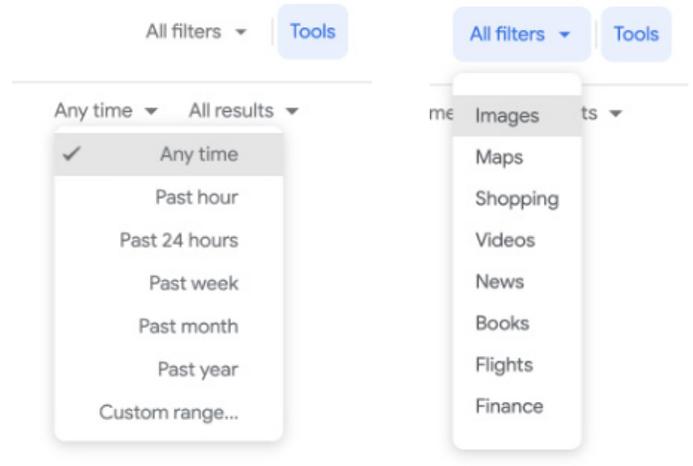
Para obtener resultados más específicos, puede refinar gradualmente la búsqueda para obtener una menor cantidad de resultados que sean más concretos. Comience con un término simple y luego utilice un término de búsqueda más complejo en caso de no encontrar los resultados que busca. Por ejemplo, si busca información sobre estrategias para la incorporación de la perspectiva de género, su proceso de búsqueda puede ser el siguiente:

«Género» → «Incorporación de la perspectiva de género» → «Estrategias para la incorporación de la perspectiva de género»

### Filtre el contenido

Google tiene **pestañas y filtros** integrados que pueden ayudarle a limitar los resultados de su búsqueda. Por ejemplo, puede seleccionar «noticias» y «últimas 24 horas» si le interesan las noticias más recientes sobre un tema en específico. También puede filtrar la información por país (páginas publicadas en una determinada región), idioma y fecha (resultados de un período de tiempo específico) mediante la función de [Búsqueda avanzada](#) de Google.

Advanced Search



Además, los **operadores de búsqueda** son comandos y caracteres especiales que ayudan a filtrar el contenido. A continuación se presenta una lista de operadores de búsqueda comunes que pueden interesarle.

Operador	Descripción	Ejemplo
"" (Comillas)	Se utilizan para buscar una frase exacta. Los resultados incluirán exactamente lo que aparece entre comillas.	"Proyecto de ley 01 2015"
* (Comodín)	El asterisco se utiliza como marcador de posición dentro de una frase del término de búsqueda. Básicamente, permite al operador de búsqueda «completar el espacio en blanco». A menudo se utiliza para buscar variaciones de una palabra raíz.	"Consulta*" (los resultados pueden incluir la palabra consultar, consultas, consultando, etc.)
O	Se utiliza para buscar una palabra/frase u otra.	"Apertura legislativa" o "parlamento abierto"
Y	Se utiliza para buscar dos palabras/frases (no una ni la otra, sino ambas)	"OIT"Y "sector informal"
Sitio:	Limita la búsqueda a una página web específica	"Feminicidio" site: <a href="http://www.unwomen.org/es">www.unwomen.org/es</a>
Tipo de archivo:	Limita los resultados a tipos específicos de archivo, por ejemplo, PDF o presentaciones de PowerPoint (PPT)	"Transparencia legislativa" Filetype:pdf "Cambio climático"Y "políticas" Filetype:ppt

Operador	Descripción	Ejemplo
##..## (Rango de números)	Limita los resultados de búsqueda a un rango determinado, que puede incluir años.	"Elecciones * Uruguay * 1980..2014"

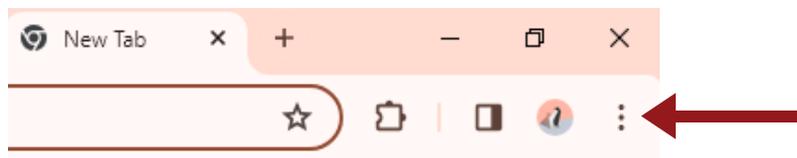
## Tenga en cuenta los algoritmos de búsqueda y evite las burbujas de filtro

Los buscadores web populares como Google utilizan algoritmos para adivinar de manera selectiva qué información desea recibir un usuario en función de sus búsquedas anteriores. Esto puede dar lugar a «burbujas de filtro» que efectivamente aíslan a las y los usuarios de los sitios web que podrían presentar puntos de vista contrapuestos. Para asegurarse de recibir los resultados más completos y no limitar el acceso a cierta información, existen dos formas principales de evitar las burbujas de filtro:

### Borrar la caché y deshabilitar las *cookies* de seguimiento

Dentro de la configuración de su navegador, a menudo en la configuración de privacidad y seguridad, debería haber un botón que le permita «borrar datos de navegación».

Por ejemplo: Para encontrar la configuración en su navegador Google, haga clic en los 3 puntos en la esquina derecha.



Dentro de la configuración de privacidad y seguridad, puede optar por borrar su historial de navegación, *cookies* y otros datos de sitios, así como imágenes y archivos almacenados en caché. Esto se puede hacer para un período de tiempo específico o su historial se puede eliminar por completo. Para obtener más información sobre cómo acceder a esta configuración en su navegador específico (Google Chrome, Internet Explorer, etc.), consulte la [Guía de referencia de Norton](#).



### ¿Qué son las *cookies* y la caché?

Las *cookies* son archivos creados por los sitios web que visita. Facilitan su experiencia en línea al guardar datos de navegación.

La caché recuerda partes de páginas, como imágenes, para que se puedan abrir más rápido durante su próxima visita. Borrar estos archivos con regularidad puede ayudar a que su dispositivo funcione de manera óptima y puede solucionar ciertos problemas, como aquellos relacionados con la carga o formato en páginas web. También puede ayudarle a evitar las burbujas de filtro creadas por los algoritmos de búsqueda.

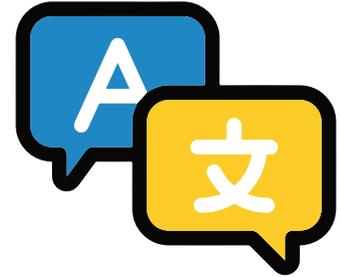
Fuente: [support.google.com](https://support.google.com)

## Use buscadores web de manera anónima

Existen buscadores web alternativos en Internet, como [DuckDuckGo](#), que hacen hincapié en la protección de su privacidad y le permiten evitar las burbujas de filtro que pueden surgir a partir de los resultados de búsqueda personalizados. Estos buscadores web anónimos se distinguen de otros porque no establecen un perfil de las y los usuarios y muestran deliberadamente los mismos resultados de búsqueda a todos los usuarios y usuarias.

## Aproveche la accesibilidad lingüística

El uso de la opción de [Búsqueda avanzada](#) de Google le permite limitar los resultados de su búsqueda al mostrar solo contenido en el idioma que le interesa (con más de 45 idiomas disponibles). Algunos sitios web también le ofrecen la opción de cambiar a un idioma específico, una función que suele encontrarse en la parte superior o inferior de la página. De manera similar, la instalación de la [extensión Google Traductor de Chrome](#) agrega un botón de traducción a la barra de herramientas de su navegador, en el que puede hacer clic cuando desee traducir la página web actual. Tenga en cuenta que las preferencias de idioma generalmente se pueden guardar en la «Configuración» de su navegador o dispositivo.



## BASES DE DATOS

Existen numerosas bases de datos en línea de acceso público, que son colecciones organizadas de información y, a menudo, tienen funciones integradas para un análisis de datos simple (o más avanzado). Para casi cualquier tema de interés, comúnmente se pueden encontrar bases de datos en páginas web de organismos gubernamentales, institutos de investigación académicos y orientados a políticas, bibliotecas públicas y organizaciones internacionales.

Google también tiene su propio buscador web secundario llamado [Búsqueda de Datasets](#), que permite a las y los usuarios descubrir conjuntos de datos en la web mediante una simple búsqueda de palabras clave. Esta puede ser una herramienta útil en caso de que busque datos sobre algo muy específico. Sin embargo, si busca datos sobre un tema más general, puede llevar más tiempo identificar las fuentes más confiables.

ParlAmericas ha compilado la siguiente lista para facilitar la consulta de bases de datos. Abarca temas pertinentes para la agenda legislativa que forman parte de los ejes temáticos de nuestro trabajo: igualdad de género, cambio climático y desarrollo sostenible, y parlamento abierto.

## Igualdad de género

### [Herramientas de igualdad de género para las y los parlamentarios en el Caribe](#)

Este portal es una iniciativa conjunta de ParlAmericas y la Oficina Multipaís de ONU Mujeres - Caribe. Está diseñado para el aprendizaje en línea autoguiado, y además incluye recursos que pueden utilizarse para capacitaciones presenciales.

#### [Caribbean Women Count](#)

*Caribbean Women Count*: El Centro de datos para poner fin a la violencia contra mujeres y niñas es un repositorio central de conocimientos sobre la prevalencia de las diferentes formas de violencia de pareja (VP) y violencia sexual fuera de la pareja en cinco países (Granada, Guyana, Jamaica, Surinam, y Trinidad y Tobago) y las barreras para acceder a servicios en la Comunidad del Caribe (CARICOM).

#### [El Portal de datos de género de la OCDE](#)

El Portal de datos de género de la [OCDE](#) incluye indicadores seleccionados que abarcan temas como la educación, el empleo, los emprendimientos, la salud, el desarrollo, la gobernanza, la tecnología digital y la energía en los países miembros de la OCDE, así como en economías asociadas.

#### [El Portal de datos de género del Banco Mundial](#)

El Portal de datos de género del [Banco Mundial](#) vuelve accesibles las estadísticas de género más recientes mediante narraciones reveladoras y visualizaciones de datos para mejorar la comprensión de los datos de género y facilitar los análisis utilizados para la elaboración de políticas públicas. Incluye tanto un [Banco de datos de estadísticas de género](#) como un [repositorio de recursos](#).

#### [Índice de Desarrollo de Género \(IDG\)](#)

El IDG, como parte de los informes de Desarrollo Humano del [Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo](#), permite comparaciones entre países y mide las desigualdades de género en el logro de tres dimensiones básicas del desarrollo humano: salud, educación y control de los recursos económicos.

#### [Índice de Desigualdad de Género \(IDG\)](#)

El IDG es un indicador compuesto de desigualdad de género basado en tres dimensiones: salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral. Un valor bajo del IDG-D indica un nivel bajo de desigualdad entre mujeres y hombres, y viceversa.

## Igualdad de género

### [Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe](#)

El Observatorio de Igualdad de Género de la [CEPAL](#) se centra en tres dimensiones de la autonomía de las mujeres: [autonomía económica](#), [autonomía física](#) y [autonomía en la toma de decisiones](#). El Observatorio proporciona datos actualizados, además de legislación pertinente de toda la región y otros recursos para la elaboración de políticas públicas sobre cuestiones de igualdad de género.

### [Base de datos de cuotas de género](#)

Como iniciativa conjunta del Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral ([IDEA](#)), la Unión Interparlamentaria ([UIP](#)) y la Universidad de Estocolmo, la Base de datos de cuotas de género ofrece una visión global de las cuotas de género en los parlamentos (consulte la [página de datos de IDEA](#) para obtener herramientas y recursos adicionales).

### [Índice Global de Brecha de Género](#)

El Índice Global de Brecha de Género del [Foro Económico Mundial](#) indica anualmente el estado actual y la evolución de la paridad de género en cuatro dimensiones clave: participación y oportunidades económicas, logros educativos, salud y supervivencia y empoderamiento político.

### [La Mujer, la Empresa y el Derecho \(WBL, por sus siglas en inglés\)](#)

El banco de datos de WBL es otro proyecto del [Banco Mundial](#) que recopila datos sobre las leyes y normas que afectan las oportunidades económicas de las mujeres a nivel mundial.

### [Índice del Poder de las Mujeres](#)

Creado por el programa de Mujeres y Política Exterior del [Council on Foreign Relations \(CFR\)](#), el Índice del Poder de las Mujeres clasifica a 193 estados miembros de la ONU según su progreso hacia la paridad de género en la participación política. Analiza la proporción de mujeres que se desempeñan como jefas de estado o de gobierno, en gabinetes, en legislaturas nacionales, como candidatas a legislaturas nacionales y en órganos de gobierno local, y visualiza la brecha de género en la representación política.

## Cambio climático y desarrollo sostenible

### [Medio ambiente y sostenibilidad: mapeo de estrategias y planes de las Américas y el Caribe](#)

Este recurso de ParlAmericas mapea las estrategias y los planes adoptados por los gobiernos de las Américas y el Caribe a fin de abordar temas ambientales y de cambio climático específicos. Recopila y sistematiza la información en un solo lugar para brindar accesibilidad, así como familiarizar aún más a las parlamentarias y a los parlamentarios con los planes de acción y las iniciativas que están llevando a cabo los poderes ejecutivos e identificar avances y posibles brechas.

### [Climate Action Tracker](#)

El *Climate Action Tracker* es un proyecto científico independiente que realiza un seguimiento de la acción climática de los gobiernos y la mide en comparación con el objetivo del Acuerdo de París acordado a nivel mundial de «mantener el calentamiento muy por debajo de 2 °C y continuar los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5 °C», al tiempo que determina los aumentos de temperatura probables durante el siglo XXI mediante el [modelo climático MAGICC](#).

### [Leyes de cambio climático en el mundo](#)

Creada por el [Instituto de Investigación Grantham sobre Cambio Climático y Medio Ambiente de la Escuela de Economía de Londres](#), la base de datos de Leyes de cambio climático en el mundo abarca la legislación y las políticas sobre cambio climático a nivel nacional en todo el mundo.

### [Climate Policy Radar](#)

Como recurso de datos abiertos, esta base de conocimientos proporciona macrodatos útiles y accesibles sobre leyes y políticas climáticas e información clave para la acción climática.

### [Explorador de datos sobre emisiones de CO<sub>2</sub> y gases de efecto invernadero](#)

Mantenido por [Our World in Data](#), el explorador de datos es una colección de indicadores clave, que incluye datos sobre emisiones de CO<sub>2</sub> (anuales, per cápita, acumuladas y basadas en el consumo), otros gases de efecto invernadero, combinación energética y otros indicadores pertinentes.

### [Gender Climate Tracker](#)

El *Gender Climate Tracker* proporciona estadísticas, políticas e investigaciones clave relacionadas con el género y el clima, y realiza un seguimiento de la implementación de acciones climáticas y de género en virtud de la [Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático \(CMNUCC\)](#).

## Cambio climático y desarrollo sostenible

### [Portal para la Acción Climática Mundial](#)

Lanzado por ONU Cambio Climático, Perú y Francia, el mapa interactivo permite a actores de todo el mundo (países, regiones, ciudades, empresas, inversores y otras organizaciones) registrar sus compromisos con la acción climática. El portal también realiza un seguimiento de los [próximos eventos](#), como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y otras cumbres regionales o mundiales.

### [Panel de cambio climático del FMI](#)

En colaboración con otras organizaciones internacionales, el [FMI](#) ha identificado y desarrollado una serie de indicadores distintivos que demuestran el impacto que tiene la actividad económica en el cambio climático. Estos indicadores se han agrupado en cinco categorías: [Datos de actividad económica](#), [transfronterizos](#), [financieros y de riesgos](#), [de políticas gubernamentales](#) y [de cambio climático](#).

### [Observatorio del Principio 10 en América Latina](#)

Una iniciativa para fomentar un mayor conocimiento, difusión e implementación de los derechos de acceso a la información, participación pública y acceso a la justicia en asuntos ambientales, consagrados en el Principio 10 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

### [Portal de conocimientos sobre el cambio climático del Banco Mundial](#)

El Portal de conocimientos sobre el cambio climático del [Banco Mundial](#) proporciona datos mundiales sobre el clima, las vulnerabilidades y los impactos históricos y futuros. Incluye vistas de países y cuencas hidrográficas, así como perfiles sintetizados de países.

### [Observatorio Parlamentario de Cambio Climático y Transición Justa](#)

El Observatorio Parlamentario de Cambio Climático y Transición Justa (OPCC) es una red de cooperación establecida conjuntamente por líderes de parlamentos de varios países de América Latina y el Caribe, con el objetivo principal de construir una agenda regional sobre ambición climática y transición justa. Esta plataforma desarrollada por el OPCC constituye una herramienta de información compartida sobre el estado de los procedimientos parlamentarios relacionados con proyectos de ley y propuestas ambientales, así como la legislación ambiental en la región.

## Parlamento abierto

### [Herramienta de compromisos de parlamento abierto](#)

Los poderes legislativos de las Américas y el Caribe están llevando a cabo esfuerzos para promover la apertura legislativa a través de planes de acción y compromisos relacionados a la transparencia, rendición de cuentas, participación ciudadana, y ética y probidad. Esta herramienta permite a las y los usuarios visualizar, comparar y monitorear el avance de los parlamentos en el logro de sus compromisos en este tema usando un modelo de semáforo.

### [Herramientas de parlamento abierto para parlamentarias y parlamentarios de las Américas y el Caribe](#)

En el marco de la Red de Parlamento Abierto (RPA) de ParlAmericas, este portal web ofrece cajas de herramientas y otros materiales de capacitación para que las y los parlamentarios profundicen y amplíen sus conocimientos sobre cómo abrir sus procesos legislativos, así como promover principios de gobierno abierto a través de sus funciones de elaboración de leyes, control político y la aprobación del presupuesto nacional.

### [Red Latinoamericana por la Transparencia Legislativa](#)

Brinda información sobre prácticas recomendadas sobre la apertura legislativa, así como acceso a un índice actualizado periódicamente sobre la existencia y efectividad de políticas y mecanismos de transparencia y apertura en las legislaturas latinoamericanas.

### [Gobierno Abierto: OCDE-OPSI](#)

Brinda acceso a cajas de herramientas de Gobierno Abierto y casos prácticos de estrategias a nivel mundial relacionadas con la transparencia, la integridad, la rendición de cuentas y la participación de partes interesadas para la gobernanza democrática.

### [Caja de herramientas de datos abiertos de gobierno](#)

Un proyecto del Banco Mundial, la Caja de herramientas de datos abiertos de gobierno es una colección de herramientas y conocimientos en línea que brindan orientación sobre estrategias y plataformas de datos abiertos.

### [El Portal de aprendizaje de la Alianza para el Gobierno Abierto](#)

Proporciona perspectivas de investigación, datos actualizados y otros recursos relacionados con estrategias de gobierno abierto.

## Recursos adicionales

### [Recursos de ParlAmericas](#)

Esta sección de nuestro sitio web brinda acceso actualizado a recursos creados para ayudar a las y los parlamentarios y al público en general a fortalecer la democracia y las prácticas recomendadas en el hemisferio, como nuestro [Manual sobre el trabajo parlamentario con perspectiva de género en materia de seguridad alimentaria](#), [Los parlamentos y el Acuerdo de París](#), y [la Hoja de ruta hacia la apertura legislativa 2.0](#).

### [Banco de datos CEPALSTAT de la CEPAL](#)

Este banco de datos sirve como puerta de enlace para toda la información estadística de los países de América Latina y el Caribe recopilada, sistematizada y publicada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas.

### [Biblioteca y centro de conocimientos de la Asociación Parlamentaria de la Commonwealth \(CPA, por sus siglas en inglés\)](#)

Este portal consta de cajas de herramientas, directrices y diversas publicaciones diseñadas para respaldar el trabajo de las y los parlamentarios, funcionarios de los poderes legislativos y otras partes interesadas en la materia.

### [Instituto Europeo de la Igualdad de Género](#)

El Instituto Europeo de la Igualdad de Género es un centro independiente y fuente principal de información sobre la igualdad de género en la Unión Europea, que incluye un Índice de Igualdad de Género y una Base de Datos de Estadísticas de Género.

### [Recursos de Parlamentarios para la Acción Global](#)

La sección de recursos del sitio web de [Parlamentarios para la Acción Global](#) (PGA, por sus siglas en inglés) brinda acceso a publicaciones, documentos, informes y manuales escritos por PGA o en colaboración con otras organizaciones.

### [Parline](#)

Parline de la [Unión Interparlamentaria](#) proporciona datos mundiales suministrados directamente por los parlamentos nacionales sobre su estructura, composición, métodos de trabajo y actividades.

### [Centro de Análisis de Políticas de WORLD](#)

*WORLD Policy Analysis Center* proporciona información general sobre los derechos, las leyes y las políticas en los 193 estados miembros de la ONU en las áreas de educación, salud, trabajo de adultos y condiciones laborales, trabajo infantil, pobreza, derechos constitucionales, discriminación, infancia, género y matrimonio, familias, envejecimiento y discapacidad.

## Recursos adicionales

### Instituciones académicas

Las instituciones académicas suelen albergar una amplia gama de institutos de investigación que pueden proporcionar datos regionales o internacionales pertinentes en línea; por ejemplo, la Universidad de Costa Rica alberga al [Centro Centroamericano de Población](#).

### Acuerdos internacionales

Los acuerdos internacionales, que a menudo incluyen revisiones periódicas y establecen obligaciones de presentación de informes, pueden ser referenciados con el fin de mostrar lo que los países se han comprometido en avanzar con respecto a temas particulares y proporcionar un contexto sobre los futuros avances que se deben lograr. Por ejemplo, la Oficina de Derechos Humanos de la ONU proporciona un [historial de ratificaciones](#) de 18 tratados internacionales de derechos humanos y la CEPAL presenta [informes específicos de cada país](#) sobre la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing.

### Organismos interamericanos y de la ONU

Los sitios web de organismos regionales y multinacionales interamericanos y de las Naciones Unidas, como el [Banco Interamericano de Desarrollo](#) y la [Oficina Multipaíses de ONU Mujeres – Caribe](#), pueden constituir fuentes valiosas de información, junto con las oficinas nacionales pertinentes (por ejemplo, [ONU Mujeres - México](#)).

## REDES SOCIALES

Existe una gran cantidad de contenido distribuido en las plataformas de redes sociales que incluye *publicaciones, comentarios, reacciones, elementos compartidos, videos, imágenes y hashtags*. Debido a la rápida difusión de información, las redes sociales se han convertido en una fuente de noticias cada vez más importante para personas de todas las edades, así como en una herramienta para movilizar a la opinión pública.



Los datos de las redes sociales pueden ser útiles de diversas maneras para las y los parlamentarios y funcionarios de los poderes legislativos, ya que pueden reflejar las opiniones y comportamientos del electorado en tiempo real. En la siguiente sección se presenta una breve orientación sobre algunas de las funciones y herramientas más importantes que pueden ayudarle a encontrar y analizar datos de redes sociales. Si bien las plataformas suelen desarrollarse y actualizarse rápidamente, muchas de estas características son aplicables a diferentes servicios de redes sociales.

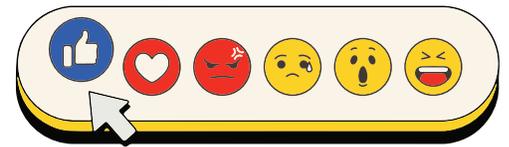


**Nota:** Dada su accesibilidad, es natural utilizar las redes sociales como fuente de información en línea. Sin embargo, los datos en estas plataformas también pueden ser incompletos, sesgados o manipulados, y es importante ser consciente de sus deficiencias para garantizar que la información que está recopilando sea confiable y creíble. Puede encontrar orientación adicional sobre esto en la [Sección 2](#) de esta publicación.

## Tipos de datos

Las **publicaciones** en las redes sociales pueden incluir material escrito, fotografías, videos e infografías, entre otros tipos. Algunas plataformas de redes sociales se centran en un tipo de contenido en particular (por ejemplo, TikTok se centra en la publicación de videos), mientras que otras pueden cumplir varias funciones para sus usuarias y usuarios. Estas publicaciones pueden incluir información original o pueden transmitir información de otras fuentes existentes. Asimismo, las y los usuarios también pueden interactuar con estas publicaciones de diversas formas, por ejemplo, mediante **reacciones** y **comentarios** y al **compartirlas**. Estas interacciones también pueden considerarse datos útiles porque reflejan la atención (tanto positiva como negativa) generada por el contenido que se comparte.

La **reacción** más común en las redes sociales es darle «Me gusta» a una publicación. Las reacciones posibles variarán según la plataforma, pero también pueden incluir emojis que muestren emociones, como amor, enojo y tristeza. Los **comentarios**



proporcionan información cualitativa sobre las impresiones de otras usuarias y usuarios acerca de una publicación. También pueden hacerse comentarios en contenidos **compartidos**, sobre todo cuando una o un usuario desea ampliar el alcance de una publicación y la comparte en sus propias redes. A menudo se indicará en la publicación la cantidad de reacciones y comentarios y la cantidad de veces que se compartió, con una lista completa o parcial de las y los usuarios que interactuaron con ella.

Los **hashtags** son caracteres que siguen al símbolo # y que categorizan y rastrean el contenido dentro de una red social. Son enlaces que se pueden buscar y en los que se puede hacer clic para seguir temas que le interesan, ver publicaciones individuales en el contexto de discursos comunitarios más amplios y comprender mejor cuántas personas están hablando de lo mismo. Por ejemplo, a un usuario le puede interesar ver lo que dice la gente sobre la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2023 en Facebook. Cuando busque el *hashtag* oficial **#COP28**, se mostrarán todas las publicaciones públicas que hayan incluido este *hashtag*.

Aunque a menudo se pasan por alto, las pestañas «**Siguiendo**» y «**Seguido por**» en el perfil de redes sociales de las y los usuarios también pueden contener información útil. Proporcionan datos sobre quién está conectado digitalmente y qué información se comparte con quién.

## Información de cuentas verificadas



Hoy en día, muchas figuras públicas y organizaciones utilizan las redes sociales para mantener una presencia digital. Seguir cuentas de interés puede ser una herramienta útil para obtener más datos sobre la información específica que comunican y comparten en línea.

Es importante señalar que muchas plataformas de redes sociales tienen un proceso de verificación mediante el cual distintas marcas, organizaciones, personas en política, periodistas y otras figuras públicas pueden comprobar su identidad. El objetivo de esto es prevenir el fraude y proteger la integridad de la persona u organización asociada a la cuenta. En la [Sección 2](#) de esta publicación se pueden encontrar algunos consejos sobre cómo distinguir entre cuentas auténticas y cuentas falsas.

## Análisis de redes sociales

Como usuaria o usuario de redes sociales, también puede recopilar datos valiosos sobre su propia cuenta mediante análisis de redes sociales. Algunas cosas comunes que se pueden medir incluyen las siguientes:

- 🔍 *Clics*: cuántas veces las personas han hecho clic en su publicación para ver los detalles.
- 🔍 *Me gusta*: a cuántas/os usuarias/os les ha gustado su publicación.
- 🔍 *Difusión*: cuántas veces las personas han compartido su publicación
- 🔍 *Comentarios*: cuántas respuestas ha recibido su publicación

Hay muchos paquetes de software de análisis de redes sociales pagos disponibles, como [Hootsuite](#) y [Sprout Social](#), pero también incluyen funciones gratuitas disponibles a través de plataformas de redes sociales específicas (según el tipo de cuenta que utilice). Por ejemplo, si tiene una [Página](#) de Facebook, puede utilizar las [estadísticas de la página en Facebook](#) para ver indicadores sobre el rendimiento de su página y comprender mejor la participación de su público.



### Tip:

Si le interesa obtener más información sobre cómo utilizar las redes sociales de manera efectiva, la Unión Interparlamentaria tiene una [Guía de redes sociales para parlamentos y parlamentarios](#) publicada en 2021 (disponible en inglés, francés y español).

## SECCIÓN 2. EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

### «Fake news» (noticias falsas)

La búsqueda de información es solo uno de los pasos del proceso de investigación. A diferencia de lo que sucede con materiales impresos, que a menudo pasan por un extenso proceso de revisión y edición, cualquier persona puede publicar información en Internet. Como consecuencia, es importante evaluar los datos que se recopilan para asegurarse de que sean correctos y provengan de fuentes confiables. La evaluación de la información en línea se ha vuelto cada vez más importante en los últimos años, a medida que las «fake news» o las «noticias falsas» han adquirido notoriedad y la difusión de información errónea y de desinformación ha aumentado rápidamente. Si bien los términos anteriores se usan a menudo de manera indistinta, es necesario hacer distinciones entre los tipos de «fake news» que se encuentran en línea.



### La información errónea frente a la desinformación

«Fake news» es un término general que comprende varios tipos diferentes de información falsa, pero se puede clasificar en dos grupos: información errónea y desinformación.

La **información errónea** es información que es falsa, pero que no se crea con la intención de causar daño.

La **desinformación**, por otro lado, es información falsa y creada deliberadamente para dañar a una persona, grupo social, organización o país.<sup>1</sup>

#### 7 tipos de información errónea y desinformación<sup>2</sup>

Sátira o parodia	No tiene la intención de causar daño, pero puede ser engañosa
Contenido engañoso	Uso de información de forma engañosa para presentar de manera errónea un problema o una persona
Contenido de impostor	Cuando se suplantan fuentes genuinas
Contenido inventado	Contenido nuevo que es totalmente falso y está diseñado para engañar y causar daño
Vínculo falso	Cuando los titulares, las imágenes o los subtítulos no corresponden al contenido
Contexto falso	Cuando el contenido genuino es totalmente falso y está diseñado para engañar y causar daño
Contenido manipulado	Cuando se manipula información o imágenes genuinas con la intención de engañar

<sup>1</sup> [Periodismo, noticias falsas y desinformación: Manual para la educación y la formación periodísticas](#), UNESCO, 2018.

<sup>2</sup> [Noticias falsas. Es complicado](#). First Draft, 2017.



A pesar de los beneficios generalizados de la inteligencia artificial (IA), las nuevas tecnologías también tienen la capacidad de crear y difundir información falsa de nuevas maneras. Las herramientas de inteligencia artificial pueden crear imágenes fotorrealistas, imitar audio de voz y escribir texto. La inteligencia artificial se ha convertido en una nueva área de atención legislativa (incluso mediante la creación de la [Bancada Digital de ParlAmericas](#) lanzada en 2023), pero con la escasa normativa actual, la inteligencia artificial generativa ha hecho posible la creación de contenido falso por parte de cualquier persona, incluso con habilidades digitales básicas.<sup>3</sup>

## Verificación de datos y credibilidad de la información

En el mundo digital, especialmente en las plataformas de redes sociales donde se fomenta el debate y el intercambio de conocimientos, la información errónea y la desinformación pueden aparecer de muchas formas. Es imposible verificar todo lo que uno lee en línea todo el tiempo. Sin embargo, antes de decidir compartir, dar me gusta, comentar o utilizar información encontrada en línea, siempre es aconsejable asegurarse de que la información sea verdadera y provenga de una fuente confiable. Al igual que en la vida cotidiana (fuera de Internet), cuando las personas actúan sobre la base de información inexacta, esto puede afectar de manera negativa su proceso de toma de decisiones y la percepción que tienen los demás de su credibilidad.

### El método SIFT<sup>4</sup>

Se han creado diferentes métodos con el objetivo de verificar hechos y datos y evaluar la credibilidad de fuentes en línea, no obstante, varios de estos métodos pueden requerir mucho tiempo. En reconocimiento de que el tiempo es valioso, el método SIFT (por sus siglas en inglés) le permite encontrar información confiable de forma rápida y eficiente. Dicho método consiste en cuatro pasos a considerar durante el proceso de investigación:



#### 1. Deténgase (“Stop”)

Dedique un momento para reflexionar sobre el material que está siendo consultado, y realícese las siguientes preguntas:

- ⊖ ¿Reconoce a la o el autor o la editorial? De ser así, ¿puede reconocer si se trata de una fuente ampliamente conocida?

<sup>3</sup> [The Guardian](#), 2023

<sup>4</sup> El método SIFT fue creado por he SIFT method was created by [Mike Caulfield \(2019\)](#); Los materiales fueron adaptados con una licencia CC BY 4.0 para esta publicación.

## — ¿Cuál es el propósito de su investigación?

- Algunas tareas vinculadas a la investigación requerirán de una evaluación más profunda. Por ejemplo, si está buscando información actualizada de datos estadísticos para un informe o una intervención en su parlamento (p. ej. datos sobre mujeres en el campo laboral), es probable que dedique más tiempo en verificar los hechos y datos a diferencia de si estuviese buscando información específica sobre un concepto para fortalecer su comprensión sobre este tema en su día a día (por ejemplo, interseccionalidad).

## 2. Investigue la fuente (*“Investigate the source”*)

Sepa lo que está leyendo antes de leerlo

- 🔍 Comprender el campo de experticia y la agenda de la fuente es crucial para su interpretación del material a consultar. Esto también le ayudará a decidir si vale la pena invertir su tiempo en ella o si, más bien, es mejor buscar otra fuente.

## 3. Busque una mejor cobertura de algún tema ampliando su búsqueda (*“Find better coverage by broadening your search”*)

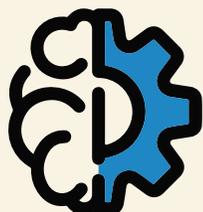
Comprenda el contexto y la historia de una afirmación investigando cómo (y si) la misma se valida en otras fuentes acreditadas

- ✅ A menos que tenga interés en lo que indica una fuente específica (por ejemplo, el periódico El País), puede centrarse en la afirmación que se incluye en el artículo que está leyendo y, por ejemplo, evaluar si algo en dicho artículo es verdadero o falso, si representa un punto de vista que tiene consenso, o si es objeto de desacuerdo. Buscar cobertura adicional puede mostrarle cuál es el consenso de especialistas sobre una afirmación o información, conocer la historia que lo rodea y, en última instancia, encontrar una mejor fuente en caso fuese necesario.

## 4. Rastree afirmaciones, citas y contenidos audiovisuales en el contexto original (*Trace claims, quotes, and media to the original context*)

Encuentre y lea la fuente original de la información cuando sea posible

- ✦ Al rastrear contenido teniendo en cuenta la fuente original del cual provino podrá examinar si la versión que obtuvo en primer lugar fue presentada de forma adecuada.



Las técnicas asociadas con el método SIFT pueden ayudarle a mostrarle cuándo una afirmación o información encontrada en línea es ampliamente incorrecta o mal interpretada. Sin embargo, incluso cuando la información es creíble (como suele serlo), emplear estas habilidades consigue lograr un aspecto igualmente importante: restablece el contexto que a menudo se pierde en los espacios digitales, lo que permite, además, un relacionamiento más productivo y crítico con la información en línea.

## La detección de bots

Un aspecto que es exclusivo de las redes sociales es la presencia de **bots** (robots). Estos **bots** son cuentas gestionadas a través de programas automatizados que imitan a usuarios humanos en las redes sociales. Una sola persona puede operar cientos de **bots** y, si bien existen **bots** «buenos», la gran mayoría de los **bots** en las redes sociales se utilizan con fines maliciosos. Pueden crearse para amplificar de manera artificial la popularidad de una persona o movimiento, influir en elecciones, manipular los mercados financieros, amplificar ataques de phishing, difundir spam y suprimir la libertad de expresión.<sup>5</sup> Al estar conscientes de su existencia, se puede evitar la presunción de que la información que difunden es verdadera.

### Cómo distinguir entre un bot de redes sociales y un/a usuario real:

- ✓ Realice una búsqueda inversa de imágenes con la foto de perfil para determinar si está usando una foto de otra persona tomada de la web (en la siguiente sección se presenta información adicional sobre cómo realizar una búsqueda inversa de imágenes)
- ✓ Observe la hora de sus publicaciones para determinar si corresponde a la zona horaria indicada o si realiza publicaciones cada pocos minutos de manera constante (esto es una indicación de que la cuenta está automatizada)
- ✓ Verifique sus conexiones y seguidores. Esto puede brindarle información valiosa sobre la legitimidad de la cuenta en caso de que su red social no pareciera relevante
- ✓ Utilice un servicio de detección de **bots** como [Bot Sentinel](#)

## Otras sugerencias

### Lectura de URL

La verificación del sufijo del dominio de una página web determinada (el final de la URL) también puede ser una indicación útil si una fuente es creíble o no. La siguiente tabla describe los dominios con los que probablemente se encontrará al realizar una investigación en línea.

#### Sufijos de dominio comunes<sup>6</sup>

-.com

El dominio más utilizado y reconocido; y que cumple múltiples funciones. Es una abreviatura de «comercial», pero está disponible para todos. Encontrará una amplia variedad de sitios web que utilizan este dominio.

<sup>5</sup> [Cloudfate - bot para redes sociales.](#)

<sup>6</sup> [Adaptado de Evaluación de información de Internet](#), Sistema Universitario de Georgia (sin fecha)

## Sufijos de dominio comunes<sup>6</sup>

Específico de un país	<p>A menudo encontrará sufijos de dominio que terminan en el código específico de un país. Por ejemplo, una organización canadiense puede utilizar un dominio que termine en <b>-.ca</b> en lugar de <b>-.com</b>.</p> <p>La comprensión de estos códigos le ayudará a identificar rápidamente la fuente de ubicación de la página web. Puede encontrar una lista completa <a href="#">aquí</a>.</p>
<b>-.org</b>	Sitios no comerciales. Este dominio incluye organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro, filantrópicas, benéficas y religiosas, instituciones educativas y culturales, organizaciones artísticas y clubes deportivos.
<b>-.edu, -.ac, -.college</b>	Sitios educativos. Estos dominios incluyen principalmente centros de estudios superiores y universidades, cuyas páginas web pueden ser útiles para búsquedas de investigaciones académicas.
<b>-.gov</b> <b>-.gov.[código de país]</b> <b>-.gv.[código de país]</b>	Sitios gubernamentales, incluyendo los niveles de gobierno local, estatal y federal. Estos son sitios web útiles en caso de que esté buscando datos específicos de un país.
<b>-.gob.[código de país]</b> <b>-.go.[código de país]</b> <b>-.gouv.[código de país]</b>	Los dominios que terminan únicamente en <b>-gov</b> pertenecen al Gobierno de los Estados Unidos. Sin embargo, otros países suelen utilizar una combinación de <b>-.gob</b> (o un equivalente lingüístico similar, como «gov» en inglés) y el código específico de su país. Por ejemplo, el Gobierno de México utiliza <b>-gob.mx</b> .

## La evaluación de imágenes

La [búsqueda inversa de imágenes de Google](#) ayuda a las y los usuarios de Internet a encontrar la fuente original de fotografías, memes e imágenes de perfil. Si arrastra una imagen a la barra de búsqueda de imágenes de Google, verá otros sitios web donde aparece la misma imagen, lo que puede ayudar a determinar su fuente o veracidad (por ejemplo, en el caso de *fake news*). A veces fotografías tomadas años antes se atribuyen erróneamente a una noticia de última hora. Por ende, la búsqueda inversa de imágenes de Google proporciona una lista de las páginas web donde se publicó la imagen previamente (y, probablemente, la fecha de publicación). Los resultados de búsqueda limitados indicarían que la imagen no se ha publicado en ningún otro lugar en línea.

## Tenga en cuenta los prejuicios

El uso de una variedad de fuentes puede ayudar a garantizar que obtenga varias perspectivas sobre el contenido que consulta. Es importante que se pregunte siempre si está favoreciendo una fuente sobre otra porque es más confiable o porque, más bien, confirma lo que ya cree que es cierto.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> <https://libguides.uvic.ca/fakenews/tips-for-avoiding>

## Cuestione los contenidos que provocan emociones fuertes

Los titulares de *fake news* a menudo se construyen específicamente para generar una reacción fuerte. Tenga cuidado si un titular promueve algo que parece demasiado bueno para ser verdad o evoca indignación con respecto a un tema o acontecimiento en particular. Recuerde que quienes propagan *fake news* utilizan justamente la generación de emociones intensas para promover su difusión.<sup>8</sup>

## Tenga cuidado con las noticias de última hora

Las noticias necesitan tiempo para desarrollarse y llegar a quienes las informan. Cuando se informa sobre acontecimientos en el momento en que suceden, es más probable que la información transmitida sea errónea, lo que lleva a la difusión de detalles falsos o no confirmados.<sup>9</sup>



### Sugerencia:

Es importante que hagamos costumbre el verificar los datos tanto en línea como fuera de ella. Lamentablemente, se puede difundir información errónea y desinformación fuera de los canales digitales. Al ser conscientes de esto, se podrán aplicar estas mismas herramientas en cualquier situación donde se le proporcione información y no tenga certeza sobre su credibilidad.

## Lecturas complementarias

Para obtener más información sobre las maneras en que la información errónea y la desinformación pueden difundirse en línea, cómo detectarlas y los avances legislativos para combatirlas, consulte:

 [Una guía de acciones contra la desinformación alrededor del mundo](#), Poynter (en inglés)

 [Índice mundial de desinformación](#) (en inglés)

 [Medios de comunicación manipulación y desinformación en línea](#), Data Society (en inglés)

 [Comprender el desorden informativo](#) y varios [Recursos de capacitación](#), First Draft News

 [Guía sobre fake news](#), Universidad de Victoria (en inglés)

<sup>8</sup> <https://libguides.uvic.ca/fakenews/tips-for-avoiding>

<sup>9</sup> Ibidem.

## SECCIÓN 3. USO DE LA INFORMACIÓN

La última etapa de una investigación en línea consiste en volver al propósito original de su investigación y utilizar la información que encuentre. Esto incluye encontrar formas de gestionar la información de modo que siga siendo accesible y actual, y que pueda utilizar los datos en cualquier momento.

### Gestión de la información

Más allá del uso de marcadores de navegador, [Save to Pocket](#) permite a las y los usuarios guardar artículos y otros contenidos de la web para más adelante y, así, estén disponibles en cualquier dispositivo, incluso sin conexión. Existen [Instrucciones](#) disponibles para comenzar a usar *Pocket*, donde se explica cómo agregar etiquetas para organizar el contenido guardado.

Al utilizar el servicio de [Alertas de Google](#), también puede recibir correos electrónicos cuando aparezcan nuevos resultados (páginas web, artículos de periódicos, blogs o investigaciones científicas) que coincidan con el/los término/s de búsqueda seleccionado/s.

De manera similar, [IFTTT](#) es un servicio web que crea cadenas de enunciados condicionales simples, o «applets», que pueden ayudar a automatizar tareas en diferentes aplicaciones y dispositivos. Por ejemplo, «si se publica un nuevo tuit desde esta ubicación geográfica, guárdelo en una hoja de cálculo». Otros ejemplos incluyen: silenciar su teléfono durante reuniones, mantener sincronizadas las imágenes de su perfil de Facebook y Twitter, hacer copias de seguridad de las fotos en las que se le ha etiquetado, recibir una llamada con el pronóstico del tiempo del día al despertarse, crear recordatorios para correos electrónicos destacados o recibir un correo electrónico cada vez que la o el presidente de su país firma una nueva ley.

Estas herramientas automatizadas pueden ayudarle a ahorrar tiempo valioso en el proceso de investigación, de modo que pueda dedicar más tiempo a incorporar la información a su trabajo legislativo.

### Incorporación de información cualitativa y cuantitativa para fundamentar un argumento

Los datos pueden ser un **lenguaje** eficaz para convencer a las y los demás de sus perspectivas y fomentar más debates sobre un tema. Constituyen evidencia concreta de que existe un problema y ayudan a demostrar su alcance real. Tener acceso a datos desglosados por sexo, ubicación geográfica, edad y otras variables es especialmente clave, ya que permite un debate más a fondo.



Puede resaltar mensajes y puntos planteados por otras personas trabajando en la misma causa encontrados en su investigación para demostrar que existe un compromiso más amplio con el tema. De manera similar, la referencia explícita a publicaciones, trabajos de investigación y discursos de otros actores en su contexto nacional y a nivel regional o internacional puede contribuir a enfatizar la importancia de la causa que desea impulsar.

Otra opción es difundir buenas prácticas regionales, destacando el modo en que otros países han respondido

a un problema y cuáles fueron sus impactos. La capacidad de compartir buenas prácticas en otros países demuestra que otras personas están tomando medidas con respecto al tema y proporciona un punto de referencia útil para su propio trabajo, tanto en el desarrollo de una respuesta como en la estrategia para avanzar en este tema.

### Ciudadanía digital y liderazgo



Ser una ciudadana o un ciudadano digital significa tener el conocimiento y la capacidad de utilizar las tecnologías digitales para localizar, evaluar, sintetizar, crear y comunicar información. También requiere una comprensión de las complejidades humanas y tecnológicas del panorama de los medios digitales. En la labor parlamentaria, la capacidad de aprender y comprender de forma continua los diferentes temas que se suscitan en la sociedad, teniendo en cuenta los avances tecnológicos, es un paso necesario hacia un liderazgo más adaptativo.



Secretaría Internacional de ParlAmericas

703 - 155 Queen St., Ottawa, Ontario, K1P 6L1 Canadá

Teléfono: + 1 (613) 947-8999

[www.parlamericas.org](http://www.parlamericas.org) | [info@parlamericas.org](mailto:info@parlamericas.org)

